



MUITO + GESTÃO

Anais da Semana Científica e de Extensão

Escola de Negócios - Univali
Curso de Administração
Campus de Biguaçu

Plano de marketing para a Coringa Segurança

Fabio Simões dos Santos¹

Rosalbo Ferreira²

RESUMO

O trabalho foi realizado na área de marketing e teve como objetivo geral a elaboração de um plano de marketing para a empresa Coringa Segurança. A empresa encontra-se localizada na cidade de São José/SC, atuando no ramo de prestação de serviços de segurança eletrônica. O presente estudo iniciou com uma pesquisa bibliográfica, compreendendo temas importantes para o desenvolvimento do trabalho, baseando-se na literatura de autores de marketing. Foi realizado a aplicação e análise de um questionário com uma amostra de trinta clientes da empresa. A análise dos dados obtidos através do questionário foi feita de forma quantitativa. Posteriormente à análise dos dados, foram tabulados os dados e montado gráficos com o auxílio do Microsoft Excel. Os resultados da pesquisa aplicada foram analisados em companhia de uma análise do macroambiente e microambiente da organização, com o objetivo de compreender as oportunidades e ameaças, ter o discernimento da percepção dos clientes em relação ao serviço que a empresa presta e apontar os pontos fracos e fortes para abastecer de recursos necessários para a elaboração de um plano de marketing da empresa Coringa Segurança, onde foram elaboradas estratégias e proposto ações para que a empresa ofereça maior qualidade nos seus serviços, satisfaça seus clientes e conquiste frutos positivos para a organização.

Palavras-chave: Marketing; Estratégias; Plano

¹ Acadêmico (a) do Curso de Administração, UNIVALI – Campus Biguaçu/SC. fabios@edu.univali.br

² Prof. Dr. Orientador, UNIVALI – Campus Biguaçu/SC. rosalbo@univali.br