

# MUITO + GESTÃO

## Anais da Semana Científica e de Extensão

Escola de Negócios - Univali  
Curso de Administração  
Campus de Biguaçu

### Plano de Negócios para a abertura de uma academia de musculação na região de Governador Celso Ramos

Leandro Nunes Romão<sup>1</sup>

Maria Albertina Bonin<sup>2</sup>

#### RESUMO

Antes de abrir o próprio empreendimento, o indivíduo deve ter em mente que é necessário a realização de diversos planejamentos acerca da sua futura empresa, no qual, é importante que estas informações estejam descritas em algum documento. Com esta visão, o presente trabalho tem como objetivo geral elaborar um plano de negócios para verificar a viabilidade de abertura de uma academia de musculação no município de Governador Celso Ramos. Por meio da pesquisa com os potenciais clientes, fornecedores e concorrentes, foi possível entender como se comporta o mercado na região. Com relação aos planejamentos, foi elaborado um plano estratégico, que definiu as diretrizes da organização, além das análises dos ambientes que acercam a empresa e algumas estratégias que serão colocadas em prática ao longo do tempo. Foi elaborado também um planejamento de marketing, focando nas práticas que a empresa adotará para ser reconhecida no mercado, visando atrair e fidelizar os clientes. Em seguida, foi elaborado o planejamento operacional da empresa, buscando tratar as questões de localização, layout, processo de produção e de compras, além das questões referentes ao seu estoque. Na sequência, constatou-se necessário a realização de um plano para a gestão de pessoas, com o objetivo de definir os melhores métodos para recrutar, selecionar, treinar e desenvolver os funcionários da empresa, além de definir o plano de cargos e salários e identificar as questões da qualidade de vida no trabalho. O último planejamento abordou os fatores financeiros da academia, com o intuito de verificar a real viabilidade de sua implantação. Primeiramente, foram levantadas informações perante o investimento inicial. Na sequência, foi desenvolvido a projeção de vendas para o primeiro ano; definidos os custos fixos e variáveis; elaborado o fluxo de caixa para o primeiro ano; estabelecido o capital de giro, além de elaborar uma projeção da empresa para os próximos cinco anos no cenário realista, otimista e pessimista. Com relação à análise de investimento, foram aplicados alguns métodos de análise financeira, tais como: valor presente líquido (VPL), taxa interna de retorno (TIR), payback, margem de contribuição e o ponto de equilíbrio. Nesta seção do trabalho, também foi elaborado a demonstração de resultados do exercício nos três cenários existentes, além da definição dos métodos de contas a pagar e contas a receber. Por meio na análise do planejamento financeiro, foi constatado que o projeto possui viabilidade para ser implantado, no qual, constatou-se que o valor do VPL resultou em um total de R\$306.062,86 no cenário realista, a TIR resultou em 117,85% anual e 6,70% mensal no cenário realista, além de outros índices que demonstraram resultados positivos. Por fim, determinaram-se os aspectos jurídicos e legais do empreendimento, onde foi definido o passo-a-passo para a abertura da empresa, com informações referentes aos órgãos envolvidos e a documentação necessária, além da tributação que a academia se enquadra.

**Palavras-chave:** Plano de negócios; Viabilidade; Academia

<sup>1</sup> Acadêmico (a) do Curso de Administração, UNIVALI – Campus Biguaçu/SC. leandronunesromao@outlook.com

<sup>2</sup> Prof<sup>a</sup>. MSc. Orientadora, UNIVALI – Campus Biguaçu/SC. mbonin@univali.br