



# MUITO + GESTÃO

**Anais da Semana Científica e de Extensão**

Escola de Negócios - Univali  
Curso de Administração  
Campus de Balneário Camboriú

## **BELEZA VALE RIQUEZA: PROPOSTA DE MARKETING DIGITAL NO LADY & LORD SALÃO DE BELEZA**

Gregory Schafhauser<sup>1</sup>  
Manuel Carlos Pinheiro da Gama<sup>2</sup>

### **RESUMO**

Com o avanço da tecnologia e a popularização da internet as empresas vêm a necessidade de mudar sua forma de comunicar, ofertar e se relacionar com o consumidor. Nesse contexto, as redes sociais têm sido bastante utilizadas por empresas como ferramenta de marketing com o objetivo de alavancar os negócios. O presente projeto de pesquisa foi desenvolvido com o objetivo de propor um plano de marketing digital para o salão de beleza Lady&Lord. A metodologia consiste de uma pesquisa descritiva com abordagem qualitativa e quantitativa, tendo como instrumentos de coleta a observação participante, levantamentos, a pesquisa em documental e entrevista semiestruturada feita com o gestor da empresa. O plano de marketing utilizado como referência consistiu de uma adaptação do modelo de Rojo (2006) e da Resultados Digitais-Endeavor (2017), no âmbito do marketing digital, onde se descreve a situação atual de marketing, os objetivos de marketing, a estratégia, o conjunto de ações e a forma de se controlar o processo, com a finalidade de influenciar o consumidor. Os resultados permitiram chegar ao alcance dos objetivos de pesquisa propostos, e responder à pergunta problema do presente trabalho.

Palavras-chave: Palavras-chave: Marketing; Marketing Digital; Redes Sociais

---

<sup>1</sup> Acadêmico (a) do Curso de Administração, UNIVALI – Campus Balneário Camboriú/SC.  
gregoryschafhauser@gmail.com

<sup>2</sup> Prof. MSc. Orientador, UNIVALI – Campus Balneário Camboriú /SC. manuel@manuelgama.adm.br