



MUITO + GESTÃO

Anais da Semana Científica e de Extensão

Escola de Negócios - Univali
Curso de Administração
Campus de Balneário Camboriú

PLANO DE MARKETING PARA A EMPRESA PESCAMAR PEIXARIA

Thales Cordeiro¹

Manuel Carlos Pinheiro da Gama²

RESUMO

O presente trabalho apresenta a pesquisa realizada na Pescamar Peixaria, que atua no comércio de pescados desde 1982, na cidade de Balneário Camboriú, Santa Catarina. A empresa oferece pescados, camarões e outros frutos do mar e atende exclusivamente o consumidor final. Para esta pesquisa foi adotada a tipologia descritiva, juntamente com levantamento de dados qualitativos e quantitativos e estabelecido como objetivo geral a elaboração de um plano de marketing para a empresa Pescamar Peixaria. Os dados foram obtidos através de observações participantes e pesquisas documentais nos arquivos da empresa, utilizando como base os dados de 2017. Foram descritas suas forças, fraquezas, oportunidades e ameaças para melhor entendimento do cenário, como são realizados os processos da empresa, sua situação de marketing atual e de seus concorrentes. Após os detalhamentos, análises e mapeamentos das informações obteve-se as possíveis melhorias a serem realizadas na empresa, visando atender os objetivos propostos no presente trabalho e melhor desempenho nos processos de atendimento com seus clientes da empresa, visando a fidelização e captação de novos.

Palavras-chave: Palavras-chave: Marketing; Administração de marketing;

¹ Acadêmico (a) do Curso de Administração, UNIVALI – Campus Balneário Camboriú/SC.
thaleslazo@hotmail.com

² Prof. MSc. Orientador, UNIVALI – Campus Balneário Camboriú /SC. Manuel Carlos Pinheiro da Gama