

MUITO + GESTÃO

Anais da Semana Científica e de Extensão

Escola de Negócios - Univali
Curso de Administração
Campus de Balneário Camboriú

APURAÇÃO DOS CUSTOS EM UMA ENTIDADE DO TERCEIRO SETOR: UM ESTUDO DE CASO NA ASSOCIAÇÃO AMOR PRA DOWN

Walquiria Rosalin Neu¹

Luciana da Silva Imeton²

RESUMO

Diante das exigências e ocupando as lacunas deixadas pelo Governo devido à escassez de recursos e a dificuldade em obtê-los, as entidades do Terceiro Setor tem buscado a profissionalização de seus serviços, o gestor necessita dos dados e das informações sobre as atividades realizadas na entidade, desta forma a ferramenta de gestão de custos contribui com este processo interno, auxiliando na prestação de contas aos órgãos competentes e na busca em captar novos recursos, para dar continuidade aos seus serviços oferecidos com total transparência perante a sociedade. O presente trabalho tem como objetivo apurar o custo de cada atendimento realizado na Associação Amor pra Down. O estudo caracteriza-se como exploratório e descritivo, a metodologia utilizada foi a abordagem qualitativo quantitativo, as técnicas da coleta de dados utilizadas nesta pesquisa foi a pesquisa bibliográfica e pesquisa documental, a pesquisa realizada foi em uma organização caracterizada e identificada como Terceiro Setor de caráter assistencial e terapêutico, na cidade de Balneário Camboriú, logo se caracteriza como um estudo de caso. Concluiu-se que na Amor pra Down os gestores conhecem seus custos, porém com os dados apurados comprovou-se o valor de cada atendimento realizado na Associação Amor pra Down e foi identificado um custo médio de R\$ 895,67 (oitocentos e noventa e cinco reais e sessenta e sete centavos). Podendo chegar este custo a R\$ 1.566,02, (hum mil quinhentos e sessenta e seis reais e dois centavos), como no caso do Pedro Gil, 02 anos, e do João Vitor, 06 anos, estes valores foram apurados devido a necessidade do atendimento de cada pessoa. Para melhor entendimento, os atendimentos realizados de 0 a 10 anos representa 65,31% de todos os atendimentos. Sendo que esta categoria custa para a entidade o equivalente de R\$ 33.691,78 (trinta e três mil, seiscentos e noventa e um reais, setenta e oito centavos), do total de R\$ 43.120,10, (quarenta e três mil, cento e vinte reais e dez centavos), o que equivale a 78,14% dos gastos totais. Outro fator apurado na entidade foi pelo critério de rateio utilizado, pelo número de atendimentos que comprovou 60% corresponde aos gastos administrativos sendo o valor mais alto e o restante 40% corresponde aos gastos com os profissionais.

Palavras-chave: Palavras Chaves: Terceiro Setor, Gestão de custos,

¹ Acadêmico (a) do Curso de Administração, UNIVALI – Campus Balneário Camboriú/SC.
walquirianeue@hotmail.com

² Profª. MSc. Orientadora, UNIVALI – Campus Balneário Camboriú /SC. luimeton@univali.br