



MUITO + GESTÃO

Anais da Semana Científica e de Extensão

Escola de Negócios - Univali
Curso de Administração
Campus de Itajaí

ANÁLISE DE CUSTOS E RESULTADOS NA LOJA EDILENE MODAS LTDA

Aline Heloísa Vieira¹
André Graf de Almeida²

RESUMO

A análise de custos é um instrumento fundamental para que os gestores possam se nortear no processo de tomada de decisão para um melhor gerenciamento de recursos. O desenvolvimento deste trabalho ocorreu com a finalidade de apurar os custos e despesas para o cálculo do resultado na loja Edilene Modas Comércio de Calçados e Confecções Ltda. no período de maio a outubro de 2017. As informações para o levantamento dos dados foram obtidas através de arquivos e da contabilidade. A forma de abordagem foi o método qualitativo com aporte quantitativo e a tipologia foi a pesquisa diagnóstica. Em relação aos resultados, pode-se notar que nos meses de maio, junho, julho, setembro e outubro houve lucro, porém no mês de agosto a empresa teve prejuízo. Foi possível observar também os produtos que mais tiveram vendas no período. A acadêmica sugeriu à empresa que continue investindo nas mercadorias que têm maior margem de contribuição, ter um cuidado especial com as mercadorias que apresentam margem de contribuição total baixa, nos meses de baixo movimento investir em bazar, investir em produtos similares para que possa agregar valor as suas receitas, implantar um sistema para que tenha eficiência nos resultados e que a empresa possa fazer outros estudos na área financeira. Conclui-se que foi válida a realização deste trabalho de pesquisa, tanto por ter chegado aos resultados esperados quanto pelas melhorias que poderão ser implantadas.

Palavras-chave: Comércio, Confecções, Custos.

¹ Acadêmico (a) do Curso de Administração, UNIVALI – Itajaí/SC. alinejatem@hotmail.com

² Prof. MSc. Orientador, UNIVALI – Campus Itajaí/SC. andrealmeida@univali.br