



MUITO + GESTÃO

Anais da Semana Científica e de Extensão

Escola de Negócios - Univali
Curso de Comércio Exterior
Campus de Itajaí

MARKETING VERDE COMO DIFERENCIAL COMPETITIVO PARA EMPRESAS EXPORTADORAS

Jailson Bósio¹

Renata Granemann Bertoldi Platchek.²

RESUMO

A sustentabilidade cada vez mais tem despertado interesse em gestores de organizações mundiais, uma vez que as práticas sustentáveis são vistas como uma estratégia para diferenciação de produtos e serviços perante a concorrência. Esta ferramenta, denominada como marketing verde, consiste no processo de desenvolvimento de produtos, formulação de preços, elaboração de propagandas e canais de distribuição voltados à sustentabilidade ambiental. A pesquisa consiste em apresentar os principais diferenciais competitivos proporcionado às empresas brasileiras atuantes no mercado estrangeiro e que possuem a política de marketing verde. Justifica-se como relevante para organizações que buscam conhecimento sobre esta estratégia e poderá servir como meio bibliográfico para acadêmicos e docentes. Por meio da abordagem qualitativa com fins descritivos e exploratórios, utilizou-se meios bibliográficos para alcance dos objetivos específicos de descrever o composto mercadológico verde para o mercado internacional e relatar o surgimento da questão sustentabilidade ambiental para o marketing e mercado mundial. Foram apresentados casos das empresas Círculo S/A, Química Amparo Ltda (Ypê) e Klabin S/A para melhor exemplificação do tema. O estudo foi viável e os resultados satisfatórios, apesar da limitação de informações. Com isso, explanou-se pontos importantes do marketing internacional e o surgimento das preocupações com a sustentabilidade, demonstrando a forma pela qual as empresas estão modificando seus produtos e serviços às questões ambientais para conquistar vantagens e mercado. Como sugestão para futuras pesquisas, é possível exploração e aprimoramento do composto esverdeado, além de ser possível elencar mais das vantagens competitivas proporcionadas pelo marketing verde em empresas que desenvolvam outras operações além da exportação. MSc

Palavra-chave: Marketing internacional, Sustentabilidade, Marketing verde.

¹ Acadêmico (a) do Curso de Comércio Exterior, UNIVALI – Campus Itajaí/SC. jailson.bosio@hotmail.com

² Profª. MSc. Orientadora, UNIVALI – Campus Itajaí/SC. renata_bertoldi@univali.br