

MUITO + GESTÃO

Anais da Semana Científica e de Extensão

Escola de Negócios - Univali
Curso de Comércio Exterior
Campus de Itajaí

A PERCEPÇÃO DOS GESTORES SOBRE O CÓDIGO DE ÉTICA NAS EMPRESAS DE COMÉRCIO EXTERIOR NA CIDADE DE ITAJAÍ

Paula Almeida De Jesus¹

Luciane Gobbo Brandão²

RESUMO

Ética é uma ciência, um estudo sobre comportamento social, está presente desde o início da civilização. Hoje devido aos muitos escândalos envolvendo políticos, religiosos e empresários se faz necessário que se faça uma reflexão sobre as ações dos indivíduos. O código de ética surgiu da necessidade das empresas em fazerem com que seus empregados tenham um comportamento melhor dentro das organizações, mas perante a sociedade também, tornou-se uma importante ferramenta para refletir sobre os valores e missão de uma empresa. É um documento elaborado pelas empresas que define os princípios de conduta de seus negócios, bem como os compromissos e responsabilidades de seus colaboradores. Devido às grandes mudanças mundiais entre elas o comportamento das pessoas, se faz necessário o resgate de regras de comportamento para com o semelhante. Nas organizações as regras de comportamento desses profissionais são propostas pelo código de ética. Neste sentido o presente trabalho objetivou apresentar a percepção sobre o código de ética das empresas que atuam em comércio exterior. Para alcançar o objetivo geral elencou-se como objetivos específicos descrever como ocorre o processo de criação de um código de ética, demonstrar as vantagens da implantação de um código de ética nas empresas que atuam em comércio exterior a partir da percepção dos seus gestores, identificar as dificuldades da implantação de um código de ética. Trata-se de uma pesquisa qualitativa de caráter exploratório, utilizando-se de amostra não probabilística, tendo como meio de coleta de dados uma entrevista, contendo 6 questões norteadoras. Como resultado da pesquisa observou-se que é um grande desafio destinar valores para implantação do CE, exige dedicação, tempo e treinamento para manter o que foi acordado, por existir muita resistência em cumprir regras por parte de alguns colaboradores, embora haja muitas dificuldades cada empresa desenvolveu uma estratégia para sua implantação, pois todas consideram o código de suma importância, algo fundamental para obter sucesso, orientando e traçando uma trajetória de respeito e boas condutas entre todos, buscando cumprir sua responsabilidade social e tornar sua cultura empresarial conhecida.

Palavra-chave: Ética; Código de ética; Comércio Exterior; Empresas.

¹ Acadêmico (a) do Curso de Comércio Exterior, UNIVALI – Campus Itajaí /SC. paulapierrot9@gmail.com

² Profª. MSc. Orientadora, UNIVALI – Campus Itajaí/SC. lugobbo@univali.br