



# MUITO + GESTÃO

**Anais da Semana Científica e de Extensão**

Escola de Negócios - Univali  
Curso de Administração  
Campus de Tijucas

## **TRABALHO DE CONCLUSÃO DE ESTÁGIO PLANO DE MARKETING PARA CAPTAÇÃO DE CLIENTES (PESSOA JURÍDICA) PARA A EMPRESA QUIMOSSI PRODUTOS DE LIMPEZA**

Anderson José De Oliveira<sup>1</sup>

Renata Silva<sup>2</sup>

### **RESUMO**

O plano de marketing é uma ferramenta que auxilia na tomada de decisão, sendo, portanto, de grande relevância no processo de marketing. Diante disso, o presente trabalho teve como objetivo geral elaborar um plano de marketing para captar clientes de pessoa jurídica para a empresa Quimossi Produtos de Limpeza Ltda ME, localizada em Canelinha – SC. Para alcançá-lo, delineou-se os seguintes objetivos específicos: identificar o perfil e a percepção dos clientes com relação às ferramentas do composto do marketing (produto, preço, praça e promoção), verificar o ambiente da organização, definir objetivos e estratégia de marketing e elaborar o plano de ação. Quanto aos aspectos metodológicos é uma proposição de planos, utilizada mediante o método qualitativo e quantitativo, caracterizada quanto aos objetivos como descritiva e exploratória. Os dados foram coletados por meio de fonte documental, entrevista e questionário, sendo tratados e analisados qualitativamente e quantitativamente, visando atingir os objetivos deste trabalho. Tendo-se em mãos os dados, identificou-se as forças, fraquezas, ameaças e oportunidades, sendo que, partindo-se de tal análise, foi possível elaborar um plano de marketing que constou as seguintes sugestões: adequar os rótulos, revisar a política de descontos, realizar visitas periódicas, realizar serviço de pós-vendas, instalar outdoors, divulgar meios de comunicação, criar páginas na web, estruturar o setor de vendas, estabelecer metas de vendas, oferecer treinamento aos vendedores e adquirir um sistema de software. Tais sugestões serão apresentadas para o proprietário que avaliará a possibilidade de implantá-las.

Palavras-chave: Plano de Marketing. Clientes. Pessoa Jurídica.

---

<sup>1</sup> Acadêmico (a) do Curso de Administração, UNIVALI – Campus Tijucas/SC. anderson.tj@hotmail.com

<sup>2</sup> Profª. MSc. Orientadora, UNIVALI – Campus Tijucas/SC. renata@univali.br