



MUITO + GESTÃO

Anais da Semana Científica e de Extensão

Escola de Negócios - Univali
Curso de Administração
Campus de Tijucas

PLANO DE NEGÓCIO PARA A EMPRESA MEGA LAVACAR

Caroline Reis Severiano Weber¹

Ayrton Santos De Queiroz²

RESUMO

A elaboração de um plano de negócios é importante para que a empresa consiga explorar o mercado no ramo em que ela atua e todos os fatores que a influenciam, sejam eles positivos ou negativos. O plano irá auxiliar na tomada de decisões, permitindo que o gestor consiga definir suas metas e alcançar os objetivos da empresa conhecendo o mercado e os riscos que a empresa corre. Os objetivos a serem alcançados com o presente trabalho é elaborar um plano de negócio para a empresa Mega Lavacar, com objetivos específicos de analisar o Mercado de atuação do negócio, verificar a viabilidade financeira do negócio e desenvolver um plano operacional. Para isso, o presente trabalho foi desenvolvido por meio da tipologia de proposição de planos, com abordagem quantitativa, descritiva e exploratória com procedimento técnico de levantamento. A pesquisa foi feita por amostragem com clientes potenciais e clientes da empresa. Foram utilizadas como técnica de dados para o projeto, dados primários coletados por meio de questionários e os dados secundários por meio de livros e pesquisas, que foram utilizados para análise dos resultados para compor o desenvolvimento do plano de negócio. Analisando os dados coletados foi possível verificar o perfil e o comportamento dos clientes potenciais e clientes da empresa, assim como, conhecer os seus concorrentes. Também foi possível por meio de um software de Plano de negócio do SEBRAE, fazer uma estimativa dos valores de entrada e saída com base no mercado durante o primeiro ano. Após avaliar todas estas informações foi possível concluir que é viável a realização deste plano de negócios para a empresa Mega Lavacar, pois além de viável também é lucrativo e rentável, com um retorno do investimento em cinco meses.

Palavras-chave: Empreendedorismo. Plano de negócio. Viabilidade

¹ Acadêmico (a) do Curso de Administração, UNIVALI – Campus Tijucas/SC. karol.tj@hotmail.com

² Prof. MSc. Orientador, UNIVALI – Campus Tijucas/SC. ayrtonsantos@univali.br