

MUITO + GESTÃO

Anais da Semana Científica e de Extensão

Escola de Negócios - Univali
Curso de Marketing
Campus de Balneário Camboriú

INTELIGÊNCIA DE MERCADO

Alicia Soares Ferraz¹
Amanda Damião Costa²
Juliano da Silva Moraes³
Pablo Flores⁴

RESUMO

A seguinte pesquisa tem como objetivo obter informações sobre análise de mercado para a empresa Café & Morango, um briefing foi realizado em sala com o gestor da cafeteria na qual a mesma apresentou seus pontos positivos e negativos, assim como sua história no mercado. Mediante as informações obtidas foram realizadas pesquisas de campo de caráter qualitativo e quantitativo, foram elaborados estudos do ambiente externo por meio da análise de pestel verificando o impacto das variáveis externas na empresa, delimitado a buyer persona, estabelecido o nível de satisfação e relacionamento dos clientes, uma pesquisa de mercado potencial e a análise swot na qual foram determinadas as forças, fraquezas, oportunidades e ameaças da empresa e seu ambiente externo. Segundo a amostra coletada, os clientes afirmaram que suas expectativas estão sendo atendidas, reconheceram que retornariam a Café & Morango e recomendariam para amigos e parentes. Suas devidas análises fazem parte do corpo da pesquisa, de acordo com os estudos realizados em sala e a aprendizagem obtida durante o semestre.

Palavras-chave: Pesquisa, mercado e cafeteria.

¹ Acadêmico (a) do Curso de Marketing, UNIVALI – Campus Balneário Camboriú /SC.
aliciaferraz.ss@gmail.com

² Acadêmico (a) do Curso de Marketing, UNIVALI – Campus Balneário Camboriú/SC.amandadamiaocosta@gmail.com

³ Acadêmico (a) do Curso de Marketing, UNIVALI – Campus Balneário Camboriú /SC.juliano_silva_moraes@hotmail.com

⁴ Prof. Dr. Orientador, UNIVALI – Campus Balneário Camboriú /SC. pflimberger@hotmail.com