



# MUITO + GESTÃO

**Anais da Semana Científica e de Extensão**

Escola de Negócios - Univali  
Curso de Administração  
Campus de Balneário Camboriú

## **PROPOSTA DE PLANO DE NEGÓCIO PARA A EMPRESA TOMELIN CARTUCHOS E TONERS**

Brenda Lizo Messias<sup>1</sup>  
Simone Lemke Bretzke<sup>2</sup>

### **RESUMO**

Grande parte dos fracassos empresariais se devem a falha ou falta de planejamento adequado do negócio. O planejamento é parte indispensável na criação e manutenção de uma organização, exige um tempo significativo, atenção e dedicação, mas é parte fundamental do processo empreendedor. Não é possível falar de planejamento sem falar de plano de negócios, uma importante ferramenta que prepara a empresa de forma completa para o mercado, permitindo a formalização do modelo de negócio que sustenta a empresa, pontua suas características, analisa informações, podendo até mesmo prevê-las. Este trabalho tem por objetivo a solidificação da empresa Tomelin Cartuchos e Toners em seu mercado de atuação por meio da elaboração de um plano de negócios, o mesmo foi elaborado através da utilização do software 3.0 para criação de Plano de Negócios disponibilizado pelo SEBRAE-MG. Para tanto, foram traçados objetivos específicos como propor missão, visão e valores; analisar o mercado; descrever as estratégias de produtos e serviços, preços, promoção, comercialização e localização do empreendimento; apresentar a estruturação do leiaute, capacidade instalada, processos operacionais, necessidade de pessoal da organização; desenvolver o plano financeiro, identificando a necessidade de capital, vendas, custos, principais indicadores de viabilidade e resultados; construção de cenários; avaliação estratégica e por fim uma análise do plano de negócios criado. Quanto a mensuração da viabilidade financeira, feita através das ferramentas de análises e projeções, concluiu-se que a empresa é viável, o retorno do investimento está dentro do esperado, no entanto, a lucratividade e rentabilidade ainda são insatisfatórias. Esta pesquisa caracterizou-se por pesquisa exploratória com abordagem qualitativa, tendo como método a pesquisa bibliográfica, documental e o estudo de caso, bem como, levantamentos em fontes secundárias, levantamentos de experiências e entrevistas não padronizadas.

Palavras-chave: Palavras-chave: Plano de Negócios, Empreendedorismo,

---

<sup>1</sup> Acadêmico (a) do Curso de Administração, UNIVALI – Campus Balneário Camboriú/SC.  
brenda.lizz.14@hotmail.com

<sup>2</sup> Prof<sup>ª</sup>. MSc. Orientadora, UNIVALI – Campus Balneário Camboriú /SC. simonebretzke@univali.br