

MUITO + GESTÃO

Anais da Semana Científica e de Extensão

Escola de Negócios - Univali
Curso de Ciências Contábeis
Campus de Itajaí

FORMAÇÃO DO PREÇO DE VENDA: UM ESTUDO DE CASO EM UMA PRESTADORA DE SERVIÇO DE LAVAÇÃO DE AUTOMOTIVOS

Bruna Mafra Reinert¹

Johny Edson Perdomo²

Mayke Sebastião³

Pâmela Tibolla⁴

Sandra Nathália De Oliveira Manenari⁵

Klaus Werner Krause⁶

RESUMO

Com o objetivo de possibilitar que diversos profissionais pudessem sair da informalidade, a Lei Complementar 128/2008 cria a figura do Microempreendedor Individual (MEI). De acordo com diversos estudos apresentados pelo Sebrae, a grande maioria dos microempresários baseiam seus controles em anotações informais, sem a utilização de qualquer tipo de sistema de informação organizado e sistemático. O preço de um produto ou serviço é um fator preponderante para a consolidação dos objetivos de uma organização e compreende uma série de variantes internas ou externas para a sua formação. Mediante todos os fatos apresentados, surgiu a oportunidade de se fazer um estudo de caso em um MEI que trabalha com a lavagem de veículos, e observando à sua maneira de trabalho surgiu o seguinte questionamento: o preço de venda do serviço praticado pela lavagem de veículos é suficiente para cobrir os custos e ainda dar o lucro almejado pelo seu proprietário? O objetivo geral é apurar se o preço de venda dos serviços praticado pela lavagem é o adequado para pagar todos os custos e ainda dar o lucro almejado pelo seu proprietário. Por meio dos resultados apresentados, verificou-se que o lucro desejado pelo proprietário é maior do que ele estimava ganhar com esta atividade.

Palavras-chave: Microempreendedor individual, custos e despesas na prestação de serviço, preço de venda.

¹ Acadêmico (a) do Curso de Ciências Contábeis, UNIVALI – Campus Itajaí /SC.bruninha_mafrrar@hotmail.com

² Acadêmico (a) do Curso de Ciências Contábeis, UNIVALI – Campus Itajaí/SC.johny_ep@hotmail.com

³ Acadêmico (a) do Curso de Ciências Contábeis, UNIVALI – Campus Itajaí/SC.mayke.st@hotmail.com

⁴ Acadêmico (a) do Curso de Ciências Contábeis, UNIVALI – Campus Itajaí/SC.pamela_tibolla@hotmail.com

⁵ Acadêmico (a) do Curso de Ciências Contábeis, UNIVALI – Campus Itajaí/SC.sandra_natty@hotmail.com

⁶ Prof. Esp. Orientador, UNIVALI – Campus Itajaí/SC. klaus@univali.br