

# MUITO + GESTÃO

Anais da Semana Científica e de Extensão

Escola de Negócios - Univali  
Curso de Administração  
Campus de Itajaí

## ESTRUTURAÇÃO DA EMPRESA ANA DOCERIA NAS ÁREAS DE ADMINISTRAÇÃO DE MATERIAIS E ADMINISTRAÇÃO DA PRODUÇÃO

Charles da Silva Spadarotto<sup>1</sup>

Guido Renato Miranda<sup>2</sup>

### RESUMO

Esta pesquisa tem como objetivo geral estruturar a empresa Ana Doceria nas áreas de Administração de Materiais e Administração da Produção. O alcance do objetivo geral envolveu como objetivos específicos identificar os produtos fabricados, formular fichas técnicas dos produtos acabados, identificar o custo unitário de cada tipo de produto acabado, calcular a margem de contribuição de cada tipo de produto acabado, formular devidamente o preço de venda dos produtos acabados da empresa e propor um sistema de controle de compras, produção, estoque e vendas. O conceito de Administração, as funções administrativas, [...] compras, produção, estoque e vendas foram os assuntos abordados na fundamentação teórica. Com relação às tipologias, o acadêmico adotou a Pesquisa-Diagnóstico e a Proposição de Planos. Os métodos adotados tiveram abordagens quantitativas e qualitativas. Sobre a natureza, é considerada uma pesquisa exploratória e descritiva. Para a coleta de dados, o acadêmico utilizou como instrumento a Entrevista em Profundidade e a Observação Participante Aberta. Como técnica de análise de dados, foi feita a análise de conteúdo. Para que os objetivos desta pesquisa fossem alcançados, o acadêmico identificou que a empresa tem um portfólio com 10 produtos e as respectivas variações de sabores, formulou fichas técnicas de todo o portfólio, das quais continha o nome do produto, ingredientes para a sua fabricação e as devidas quantidades e unidades de medida, calculou o custo unitário de cada item necessário para a fabricação dos produtos acabados, detectou que 81,08 % do portfólio apresenta Mark up superior a 100%, verificou que o atual preço de venda praticado sobre os produtos está de acordo, porém, se a empresa passar por um processo de expansão, eles vão precisar serem reformulados, propôs fluxogramas que norteavam os processos de controle de compras, estoque e vendas e recomendou uma planilha Excel para o controle sistematizado das atividades de compras, produção, estoque e vendas. Por meio dos objetivos propostos, a empresa tem a possibilidade de se estruturar administrativamente, ampliar a infraestrutura e obter maior participação de mercado.

Palavras-chave: Estruturação. Administração de Materiais. Administração da Produção.

<sup>1</sup> Acadêmico (a) do Curso de Administração, UNIVALI – Campus Itajaí /SC.charles\_001989@hotmail.com

<sup>2</sup> Acadêmico (a) do Curso de Administração, UNIVALI – Campus Itajaí/SC.

<sup>3</sup> Prof. Esp. Orientador, UNIVALI – Campus Itajaí/SC. guido@univali.br