



MUITO + GESTÃO

Anais da Semana Científica e de Extensão

Escola de Negócios - Univali
Curso de Administração
Campus de Itajaí

PLANO DE MARKETING PARA A BOUTIQUE DO CUPCAKE

Emanuelle Beatriz Westphal Ardigó¹

Gustavo Behling²

RESUMO

O presente Trabalho de Conclusão de Estágio tem como objetivo geral a elaboração de um plano de marketing para a empresa Boutique do Cupcake. O estudo caracteriza-se como uma proposição de planos com abordagem qualitativa e quantitativa. Como procedimentos técnicos utilizou-se a pesquisa bibliográfica, o levantamento de campo e o estudo de caso. Para a coleta de dados qualitativos foi empregada a entrevista em profundidade do tipo semiestruturada com a proprietária e quatro clientes e para os dados quantitativos, um questionário online disponibilizado nas redes sociais da empresa. Referente à análise de dados, foi aplicada a estatística descritiva, como técnica quantitativa e a análise de conteúdo como técnica qualitativa. Os dados apurados foram sintetizados em uma análise SWOT. Como pontos fracos da organização, destacam-se a falta de um serviço de entrega, poucos controles administrativos e indefinição do público-alvo. Entre os pontos fortes estão a qualidade dos produtos, atendimento personalizado e imagem da empresa nas redes sociais. Em relação às oportunidades, aponta-se a demanda por produtos gourmet e a tendência de confiabilidade e qualidade. As ameaças predominantes são o aumento do número de Microempreendedores Individuais no setor de confeitaria em Itajaí e os novos entrantes. As estratégias de marketing propostas tem como intuito estabelecer a segmentação de mercado e o posicionamento da empresa, organizar a área administrativa, identificar novas estratégias de canal e desenvolver métodos de atração, retenção e manutenção dos clientes.

Palavras-chave: Marketing. Alimentação. Plano de Marketing.

¹ Acadêmico (a) do Curso de Administração, UNIVALI – Campus Itajaí /SC. emaardigo@gmail.com

² Prof. Msc. Orientador, UNIVALI – Campus Itajaí/SC. gustavobehling@univali.br