



MUITO + GESTÃO

Anais da Semana Científica e de Extensão

Escola de Negócios - Univali
Curso de Administração
Campus de Itajaí

FATORES DA MOTIVAÇÃO: UM DIAGNÓSTICO NA EMPRESA TÁTICA CONSTRUÇÕES CONSIDERANDO AS TEORIAS DE MASLOW E HERZBERG

Gabriely da Silva dos Santos¹

Leticia Cristina Thale²

Justina da Costa Rodrigues³

RESUMO

Como a competitividade no mercado está mais acentuada, motivar os funcionários pode ser uma estratégia fundamental para aumentar a produtividade e alcançar os objetivos organizacionais. Nesse sentido, o estudo diagnosticou os fatores da motivação dos funcionários da empresa Tática Construções Ltda, localizada em Itajaí-SC, considerando as categorias de Maslow (1943) e Herzberg (1959). O estudo foi caracterizado com a tipologia de estágio de pesquisa-diagnóstico com abordagem dos métodos qualitativo e quantitativo. Quanto aos objetivos, a pesquisa foi levantamento e descritiva e em relação aos procedimentos técnicos, bibliográfica e de campo. Participaram da pesquisa 02 (dois) gestores e 07 (sete) funcionários. Os dados foram coletados por meio de entrevista não estruturada e questionários aberto e fechado, interpretados pelas técnicas de análise e estatística descritiva e apresentados em quadros e textos descritivos. O resultado da pesquisa apontou aspectos favoráveis praticamente em todas as categorias da motivação no ambiente de trabalho na percepção dos pesquisados. Porém merece atenção da empresa as questões relacionadas com: falta de definição de ações sistematizadas para motivação dos funcionários e de critérios para remuneração, realização de treinamentos periódicos para a utilização de equipamentos de segurança, revisão na distribuição das atividades, falta de determinação de indicadores para mensuração dos relacionamentos no ambiente de trabalho e definição de critérios para recompensar funcionário com melhor desempenho, de investimento em treinamento e capacitação e desenvolvimento de ações para o crescimento pessoal dos funcionários. Com base nos resultados, foram apresentadas sugestões de aperfeiçoamento e melhorias para a empresa com o intuito de contribuir para melhores níveis motivacionais dos funcionários e consequência.

Palavras-chave: Administração de recursos humanos. Gestão de pessoas.

Fatores da motivação.

¹ Acadêmico (a) do Curso de Administração, UNIVALI – Campus Itajaí /SC.gabriely.ssantos@hotmail.com

² Acadêmico (a) do Curso de Administração, UNIVALI – Campus Itajaí/SC.leh.thale@gmail.com

³ Prof^ª. Esp. Orientadora, UNIVALI – Campus Itajaí/SC. justinar@univali.br