



# MUITO + GESTÃO

**Anais da Semana Científica e de Extensão**

Escola de Negócios - Univali  
Curso de Administração  
Campus de Itajaí

## **DIAGNÓSTICO ESTRATÉGICO PARA MÁXIMO'S IMOBILIÁRIA**

Matheus Rodrigues<sup>1</sup>

Régis Heitor Ferroli<sup>2</sup>

### **RESUMO**

O mercado imobiliário possui grande relevância para a economia de um país e, devido a esta relação, têm sido negativamente impactado pela crise econômica brasileira que iniciou-se em 2015. Com a estagnação do setor, é necessário que gestores que atuam neste mercado decidam por ações que possam assegurar o triunfo das organizações nesses casos. Dessa forma, o presente trabalho apresenta como objetivo geral, realizar um diagnóstico estratégico para a Máximo's Imobiliária. Para o alcance do objetivo geral foram estabelecidos quatro objetivos específicos, quais sejam: identificar oportunidades e ameaças do mercado imobiliário; reconhecer forças e fraquezas da Máximo's Imobiliária; definir a postura estratégica a ser adotada pela organização; e propor ações práticas para melhoria da organização no ambiente em que está inserida. Este estudo caracteriza-se como pesquisa-diagnóstico, empregando o método quantitativo com apoio qualitativo, no qual foram aplicados questionários para locatários e construtoras, além de entrevistas com os gestores. Quanto ao delineamento, na parte quantitativa utilizou-se a pesquisa descritiva e exploratória, enquanto na parte qualitativa foi utilizado o estudo de caso. Destaca-se que os resultados apresentaram diversas oportunidades no ambiente externo e fraquezas à serem reduzidas no ambiente interno, identificando a postura estratégica de crescimento.

Palavras-chave: Diagnóstico Estratégico. Análise SWOT. Mercado Imobiliário.

---

<sup>1</sup> Acadêmico (a) do Curso de Administração, UNIVALI – Campus Itajaí /SC.mathrodrigues2014@gmail.com

<sup>2</sup> Prof. Msc. Orientador, UNIVALI – Campus Itajaí/SC. regisferroli@univali.br