

# MUITO + GESTÃO

**Anais da Semana Científica e de Extensão**

Escola de Negócios - Univali  
Curso de Administração  
Campus de Itajaí

## **ESTRATÉGIAS PARA MAXIMIZAÇÃO DAS MÍDIAS SOCIAIS DA EMPRESA: CASSOL MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO LTDA.**

Edinaldo da Silva França<sup>1</sup>

Patrick Simões de Andrade dos Santos<sup>2</sup>

Camila da Silva Schmitt<sup>3</sup>

### **RESUMO**

O avanço das tecnologias, alinhado a rápida disseminação das informações transformaram a vida das pessoas, bem como os hábitos de compra e os modos com que se relacionam com as empresas, fazendo com que as empresas precisem pensar de forma estratégica sua atuação no mundo digital. Neste sentido, considera-se o marketing digital como forma de olhar uma das áreas da ciência da administração sob a ótica digital, com novos meios de estabelecer relacionamento com o cliente e ferramentas que proporcionam sua manutenção. O presente estudo tem como tema o Marketing Digital, ressaltando e visando propor estratégias que maximizem os resultados do relacionamento com o cliente nas redes sociais da empresa Cassol Centerlar. Para desenvolvimento do trabalho, foi realizada análise das atividades da empresa nas redes sociais Facebook, Twitter, Instagram e LinkedIn e com base no referencial teórico, elaborando propostas de estratégias para trabalhar ferramentas de marketing digital nestas redes. Quanto aos resultados da pesquisa, evidenciou-se que a empresa pode obter resultados mais significativos com a adoção das propostas de estratégias nas redes sociais.

**Palavras-chave:** Marketing; Marketing Digital; Redes Sociais; Estratégias; Planejamento;

<sup>1</sup> Acadêmico (a) do Curso de Administração, UNIVALI – Campus Itajaí /SC.vasconcelos.alanacristina@gmail.com

<sup>2</sup> Acadêmico (a) do Curso de Administração, UNIVALI – Campus Itajaí/SC.patrick.simoes.santos@gmail.com

<sup>3</sup> Prof<sup>ª</sup>. Msc. Orientadora, UNIVALI – Campus Itajaí/SC. camila.s.schmitt@gmail.com