



MUITO + GESTÃO

Anais da Semana Científica e de Extensão

Escola de Negócios - Univali
Curso de Administração
Campus de Tijucas

ANÁLISE DO AMBIENTE DE NEGÓCIOS PARA IMPLANTAÇÃO DE UMA ADMINISTRADORA DE CONDOMÍNIOS

Bruna Regina Da Silva¹

Gustavo Behling³

RESUMO

Com as constantes mudanças do ambiente e a grande competitividade entre os setores, é importante que as empresas criem estratégias para se posicionarem melhor no mercado. Diante disso, o estudo em questão, objetivou analisar o ambiente de negócios para implantação de uma administradora de condomínios na Domínio Contabilidade. Quanto ao método, foi realizada uma pesquisa-diagnóstico com abordagem qualitativa. O estudo foi precedido por uma pesquisa bibliográfica e as técnicas utilizadas para coletar os dados, foram as entrevistas semi-estruturadas. Como participantes da pesquisa, foram selecionadas por conveniência 11 pessoas, 8 síndicos de condomínios, e 3 proprietários da empresa. Quanto aos resultados obtidos, pode-se afirmar que existem oportunidades e forças que podem auxiliar a organização estudada em sua diversificação para o novo setor. Como por exemplo, sua reputação e a possibilidade de compartilhamento de recursos entre ambas as atividades. Além disso, foram analisadas as ameaças e fraquezas, como exemplo os concorrentes e clientes do novo ramo pretendido pela empresa, que exercem grande poder de barganha. Entretanto, foi sugerido que a principal estratégia a ser seguida no momento, seja a penetração de mercado, para que a empresa adquira uma fatia maior do mercado que já atua.

Palavras-chave: Análise de ambiente. Estratégia. Diversificação

¹ Acadêmico (a) do Curso de Administração, UNIVALI – Campus Tijucas/SC. sbrunaregina@hotmail.com

² Prof. Msc. Orientadora, UNIVALI – Campus Tijucas /SC. behling@univali.br