



MUITO + GESTÃO

Anais da Semana Científica e de Extensão

Escola de Negócios - Univali
Curso de Administração
Campus de Tijucas

PLANO DE NEGÓCIOS: UM ESTUDO SOBRE A VIABILIDADE DE ABERTURA DE UM QUIOSQUE DO FLAMENGO EM SANTA CATARINA.

Camila Schizzi Pauvelz¹
Ayrton Santos De Queiroz²

RESUMO

A construção de um plano de negócios possibilita o entendimento de todos os processos realizados na empresa afim de compreender suas necessidades operacionais, pessoais, financeiras e aspectos mercadológicos que podem ser aplicados na empresa. O plano também contribui para a apresentação à investidores que se interessem no negócio com o intuito de ser demonstrada sua viabilidade, ponto de equilíbrio, rentabilidade, assim como a análise interna e externa do negócio. O presente trabalho teve como principal objetivo a verificação da viabilidade de abertura de uma franquia do Flamengo em Santa Catarina em forma de quiosque. Para isso, os objetivos específicos definidos foram o estudo do mercado, a elaboração do plano de marketing, a formulação do plano operacional da empresa, a análise financeira e SWOT. A metodologia utilizada foi a de proposição de planos com abordagem quantitativa. Quanto aos procedimentos técnicos, foram realizadas pesquisas bibliográficas e levantamento com a aplicação de questionário. Os participantes da pesquisa foram em ampla maioria torcedores do Clube de Regatas do Flamengo. Em relação aos resultados obtidos, foi possível ter a percepção do público-alvo da organização, seus hábitos de consumo, frequência de compra e preferências. No marketing foi realizada a escolha dos produtos, da localização do negócio, o preço a ser utilizado e as estratégias promocionais. No plano operacional foram definidos os processos do quiosque, layout, necessidade de pessoal e capacidade produtiva. No plano financeiro foram levantados todos os custos referentes ao negócio e realizado estimativa de vendas e faturamento. Na análise do ambiente foram observadas todas as variáveis ambientais internas e externas. Ao fim do trabalho foi possível a percepção de viabilidade do negócio, índices de rentabilidade e lucratividade e aprofundamento de todos os itens estudados.

Palavras-chave: Empreendedorismo, Plano de Negócio, Flamengo

¹ Acadêmico (a) do Curso de Administração, UNIVALI – Campus Tijucas /SC. camilaschizzi@hotmail.com

² Prof. Msc. Orientadora, UNIVALI – Campus Tijucas /SC. ayrtonsantos@univali.br