



MUITO + GESTÃO

Anais da Semana Científica e de Extensão

Escola de Negócios - Univali
Curso de Administração
Campus de Tijucas

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO PARA EMPRESA I9 GESSO

Karine Aparecida Brito Dos Santos¹

Mileide Marlete Ferreira Leal Sabino²

RESUMO

A elaboração do planejamento estratégico propicia o crescimento e desenvolvimento constante das práticas administrativas, por considerar uma das ferramentas mais importante para obter vantagem competitiva sobre os concorrentes e oferecer um diferencial aos seus clientes. O objetivo geral desta pesquisa foi de propor um planejamento estratégico para a empresa I9 Gesso para os próximos cinco anos. Para isso, foi aplicado o modelo de Pereira (2010), desenvolvendo a declaração da missão, visão e valores da organização, assim como as análises ambientais referente ao referencial teórico baseada na matriz FOFA, matriz BCG, matriz Ansoff e na análise das cinco forças. Para atingir aos objetivos no resultado das análises, desenvolveu-se as questões e ações estratégicas, juntamente com a implantação e controle para auxiliar a organização atingir seus objetivos. Quanto à metodologia da pesquisa, esta caracterizou-se como pesquisa aplicada e para o alcance dos objetivos adotou-se o modelo de pesquisa, descritiva. No que tange os procedimentos técnicos, tratou-se de uma pesquisa bibliográfica, documental e estudo de caso. Referente à abordagem da pesquisa considerou-se qualitativa e quantitativa. Participaram da pesquisa o gestor, seis funcionários, quatro clientes, quatro concorrentes e quatro fornecedores. A coleta de dados foi realizada por meio de entrevista semiestruturada e questionários com perguntas fechadas e uma aberta para aos funcionários e aos clientes. Com os resultados das análises diagnosticou-se que a empresa está em um ramo em ascensão e com alta competitividade, como sugestões para alcançar os objetivos e obter vantagem competitiva para empresa I9 Gesso, propôs estratégias que podem minimizar os problemas de deficiência na comunicação interna, na ausência de comprometimento dos funcionários, na alta rotatividade entre outras ações que podem contribuir para o crescimento e aprimoramento da empresa.

Palavras-chave: Gesso. Estratégia. Planejamento estratégico

¹ Acadêmico (a) do Curso de Administração, UNIVALI – Campus Tijucas /SC.karine_britto@hotmail.com

² Prof^a. Msc. Orientadora, UNIVALI – Campus Tijucas /SC. mileide.sabino@univali.br