



# MUITO + GESTÃO

**Anais da Semana Científica e de Extensão**

Escola de Negócios - Univali  
Curso de Administração  
Campus de Tijucas

## **PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO PARA A EMPRESA CARTAJAN**

Priscila Dos Santos<sup>1</sup>

Mileide Marlete Ferreira Leal Sabino<sup>2</sup>

### **RESUMO**

O planejamento estratégico é uma metodologia gerencial de suma importância para as organizações, pois promove a empresa à uma direção única e sustentável, contribuindo para que ela possa antecipar-se às ameaças e realizar um diagnóstico de oportunidades e melhorias. Neste sentido, o presente trabalho tem como objetivo geral a elaboração de um planejamento estratégico para a empresa Cartajan Ltda – ME. Identificou-se por meio deste estudo que a empresa nunca havia realizado um planejamento, sendo assim, a realização deste estudo servirá como guia para a empresa obter vantagem competitiva, contribuindo para sua estruturação e desenvolvimento. No que se refere à metodologia, quanto à sua natureza, trata-se de uma pesquisa aplicada. Quanto aos objetivos, este estudo classifica-se como uma pesquisa bibliográfica e estudo de caso. No que tange à abordagem, classifica-se como quantitativa com predominância da qualitativa. Para a coleta de dados utilizou-se de uma entrevista semiestruturada com os gestores da empresa e questionários com clientes, fornecedores e concorrentes. O modelo proposto neste trabalho seguiu a metodologia de Pereira (2010). No que tange aos resultados alcançados nesta pesquisa, foi elaborado juntamente com os gestores a declaração da missão, visão e valores da organização, bem como os fatores críticos de sucesso. Foi possível realizar uma análise do ambiente interno e externo e elaboração das estratégias com base nos resultados da matriz FOFA, matriz Ansoff, matriz BCG e as cinco forças de Michael Porter. Nesse contexto, elaboraram-se as questões e as ações estratégicas, e posteriormente foi informado aos gestores de como realizar a implantação, acompanhamento e controle do planejamento estratégico para os próximos cinco anos.

Palavras-chave: Planejamento estratégico. Construção Civil. Estratégias

---

<sup>1</sup> Acadêmico (a) do Curso de Administração, UNIVALI – Campus Tijucas /SC. priscilasantos\_213@yahoo.com.br

<sup>2</sup> Prof<sup>a</sup>. Msc. Orientadora, UNIVALI – Campus Tijucas /SC. mileide.sabino@univali.br