

# MUITO + GESTÃO

**Anais da Semana Científica e de Extensão**

Escola de Negócios - Univali  
Curso de Administração  
Campus de Biguaçu

## **ELABORAÇÃO DE UM PLANO DE NEGÓCIOS PARA A EMPRESA LARICONE**

Gabriela Prestes<sup>1</sup>

Maria Albertina S. Bonin<sup>2</sup>

### **RESUMO**

O plano de negócios é uma ferramenta que influencia sobremaneira nos resultados da organização, pois nele são descritos os objetivos de um negócio, bem como o caminho que deve ser percorrido para que os mesmos sejam atingidos, mitigando os riscos e as incertezas. Este estudo é um trabalho de conclusão de estágio do curso de administração da UNIVALI. Tem como objetivo principal elaborar um plano de negócios para a empresa Laricone, fabricante de doces artesanais sediada em Biguaçu-SC. O desenvolvimento de um plano de negócios exige descrição e interpretação de dados coletados, neste sentido, o estudo pode ser caracterizado como descritivo e aplicado, pois tem finalidade prática. Quanto aos meios, caracteriza-se como bibliográfica e estudo de caso. O estudo tem abordagem quantitativa e utilizou os dados coletados para entender, tanto a demanda de doces artesanais em Florianópolis, quanto o perfil do cliente. O resultado da pesquisa ajudou a definir os meios que serão utilizados para o alcance da estratégia. Para isso, primeiramente foram definidas as diretrizes organizacionais, bem como uma análise interna e externa foi realizada e fatores que determinaram o planejamento estratégico. Já no plano de marketing foram estabelecidos objetivos, metas e estratégias do composto mercadológico. Esta etapa também identificou o comportamento do consumidor e as táticas de marketing de relacionamento a serem adotadas. Considerando a relevância do plano operacional, tanto a localização da fábrica, quanto o layout da mesma foram definidos nesta etapa. Sabendo-se da importância que o capital humano tem para as organizações, especificou-se como serão realizados os processos de recrutamento, seleção, treinamento e desenvolvimento, e questões relacionadas a qualidade de vida no trabalho. Pôde-se também verificar a viabilidade econômico financeira do negócio, para isso o planejamento financeiro identificou o investimento inicial, ingressos e desembolsos, bem como o demonstrativo dos resultados e, para finalizar, foi realizada a aplicação das seguintes ferramentas de análise financeira: VPL, TIR, Payback e Ponto de Equilíbrio. Para o fluxo de caixa foram considerados os cenários realista, otimista e pessimista. Por fim, elaborou-se o plano jurídico da empresa, que abordou os aspectos legais para o processo de migração da situação de Microempreendedor Individual, para o Simples Nacional.

**Palavras-chave:** “Palavras-chave: Plano de Negócios, Doce Artesanal, Viabilidade Econômico Financeira.”

<sup>1</sup> Acadêmico (a) do Curso de Administração, UNIVALI – Campus Biguaçu /SC. [lela.prestes@hotmail.com](mailto:lela.prestes@hotmail.com)

<sup>2</sup> Prof<sup>a</sup>. Msc. Orientadora, UNIVALI – Campus Itajaí/SC. [mbonin@univali.br](mailto:mbonin@univali.br)