

# MUITO + GESTÃO

**Anais da Semana Científica e de Extensão**

Escola de Negócios - Univali  
Curso de Administração  
Campus de Biguaçu

## **PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO PARA A MADEHOFFMANN INDÚSTRIA DE ESQUADRIAS E MOVEIS RÚSTICOS LTDA – ME**

Luiza Cristina Hillesheim Hoffmann<sup>1</sup>

Janypher M. Inacio Soares<sup>2</sup>

### **RESUMO**

O presente trabalho de conclusão de estágio tem como objetivo propor um planejamento estratégico para a Madehoffmann. Foi utilizado o modelo de Oliveira (2015). O estudo enquadra-se como uma pesquisa qualitativa e quantitativa, de caráter descritivo e explicativo, com a coleta de dados realizada mediante questionários e entrevistas semiestruturadas, análise documental e pesquisa bibliográfica. Baseado nas análises realizadas, avaliou-se a visão e valores organizacionais, redefiniu-se a missão empresarial, determinou-se novos objetivos, estratégias e políticas e propôs-se um plano de ação. A análise interna da empresa foi realizada por meio de entrevistas semiestruturada ao proprietário e por aplicação de questionários aos clientes, empregados e fornecedores. Por sua vez, para a análise externa realizou-se aplicação de questionários aos concorrentes e estudou-se as variáveis do macroambiente. A partir do estudo dos ambientes interno e externos aplicou-se a matriz SWOT para a avaliação do mercado. A presente pesquisa analisou as necessidades e competências da empresa com o intuito de propor ações para mantê-la competitiva e atraente no mercado em que está inserida. Como principais resultados obtidos, ressalta-se os pontos fortes e fracos, por intermédio das análises realizadas nas pesquisas com os clientes, fornecedores e concorrentes, a identificação das ameaças e oportunidades e ameaças do ambiente externo, mediante análises do macroambiente e da pesquisa realizada com os concorrentes, e a necessidade de investimento na divulgação da empresa e em inovações tecnológicas. Sugeriu-se estratégias, ações e metas para o alcance dos objetivos proposto no plano de ação, que tem por finalidade viabilizar a atualização da empresa perante às tendências e aperfeiçoar a sua gestão para auferir os objetivos e metas e superar os desafios.

**Palavras-chave:** “Palavras-chave: Planejamento, Estratégia, Planejamento Estratégico.”

<sup>1</sup> Acadêmico (a) do Curso de Administração, UNIVALI – Campus Biguaçu /SC. luizacristinahh@hotmail.com

<sup>2</sup> Prof<sup>ª</sup>. Esp. Orientadora, UNIVALI – Campus Itajaí/SC. janypher@univali.br