

MUITO + GESTÃO

Anais da Semana Científica e de Extensão

Escola de Negócios - Univali
Curso de Administração
Campus de Balneário Camboriú

ANÁLISE DE MERCADO E PLANO DE AMPLIAÇÃO PARA A CASTRO EMPRESARIAL

Aline De Oliveira Daenecke¹

Aloisio Vicente Salomon²

RESUMO

Atualmente observamos diversas e constantes mudanças no perfil e no comportamento dos consumidores. A globalização, as mudanças culturais e os avanços tecnológicos contribuíram para a diversidade de oferta tornando os consumidores cada vez mais exigentes. Estes acontecimentos favorecem o crescimento do setor de serviços no Brasil e aumentam a criação e implantação de serviços especializados para suprir as demandas do mercado, ao mesmo tempo em que desafia as empresas existentes a se manterem atualizadas e inovando na prestação do serviço. Diante deste contexto, o presente estudo tem como objetivo geral verificar a viabilidade de ampliação de atuação no estado de Santa Catarina, de uma empresa prestadora de serviços especializada em consultoria, licenciamentos e legalização imobiliária, denominada Castro Empresarial. A área de licenciamentos e legalização imobiliária ainda é pouco difundida, porém, com as atualizações nas legislações e severas cobranças por parte dos órgãos públicos tornou-se uma atividade imprescindível influenciando a especialização do setor. Para atingir os objetivos propostos, a metodologia utilizada é a exploratória descritiva, com abordagem qualitativa e quantitativa, bem como aplicação de questionários, pesquisa bibliográfica e observação in loco para coleta dos dados. Para a proposição de negócios para a empresa foram utilizados o modelo de negócio Canvas e o Plano de Negócios do SEBRAE – MG, que abrange e apresenta o sumário executivo, análise de mercado, plano de marketing, plano operacional, avaliação estratégica, plano financeiro e construção de cenários para verificação da viabilidade do negócio.

Palavras-chave: Palavras-chave: Empreendedorismo; plano de negócios e legalização imobiliária.

¹ Acadêmico (a) do Curso de Administração, UNIVALI – Campus Balneário Camboriú/SC. alinedaenecke@hotmail.com

² Prof. Msc. Orientador, UNIVALI – Campus Balneário Camboriú/SC. salomon@sc.sebrae.com.br