

# MUITO + GESTÃO

**Anais da Semana Científica e de Extensão**

Escola de Negócios - Univali  
Curso de Administração  
Campus de Balneário Camboriú

## **ANÁLISE DO CUSTO-VOLUME-LUCRO DE UMA PEQUENA EMPRESA PRESTADORA DE SERVIÇO: Um estudo de Caso da Naipe climatização.**

Andressa Cristine Dos Santos<sup>1</sup>

Luciana da Silva Imeton<sup>2</sup>

### **RESUMO**

As formas de constituição do trabalho no mundo vêm mudando ao longo dos anos, o setor terciário composto pela atividade comercial e prestação de serviços, passou a ter maior destaque na economia do Brasil, no ano de 2014 o número de pequenas e microempresas no segmento de prestação de serviço (manutenção e reparação) no Brasil era de 114.962, em contrapartida a este crescimento, o IBGE ( 2014) aponta índices elevados de mortalidade precoce de MPEs, das empresas abertas 31% não ultrapassam o primeiro ano de atividade, a má gestão do negócio é apontado como sendo a principal causa. A falta de conhecimento dos empreendedores no tocante a gestão de seus gastos e precificação correta dos seus produtos aliados a falta de ferramentas de controle gerencial tornam impossível conhecer o resultado real obtido pela empresa, desta forma destaca-se a importância da gestão de custos no cotidiano de um gestor. O presente estudo tem como objetivo analisar o custo-volume-lucro na gestão dos serviços prestados na empresa Naipe Climatização. Para alcançar esse objetivo realizou-se um estudo de caso com caráter exploratório descritivo, foram realizadas visitas de campo para verificar a realidade e exigência de cada cliente, a complexidade dos serviços realizados, materiais utilizados, tempo de realização de cada serviço, entre outros. A metodologia utilizada foi abordagem predominantemente qualitativa, as técnicas utilizadas para a coleta de dados foram bibliográficas e documental, iniciou - se a pesquisa bibliográfica para posteriormente verificação com a realidade da empresa, foram utilizadas fontes documentais como, notas fiscais de compra da empresa, ficha de orçamentos e ordens de serviços, ao iniciar a pesquisa foi identificado a necessidade de elaboração de uma ordem de serviço e de uma ficha orçamento, que auxiliaram posteriormente na coleta de dados. Verificou-se que a empresa Naipe Climatização realizava uma gestão fragilizada, o gestor não utilizava nenhum documento para realizar os orçamentos e para passar os devidos valores de serviço aos clientes, logo durante o período do estudo foi implantada a ficha de orçamento e ordem de serviço com a finalidade de conhecer os reais resultados. Após o conhecimento do custo de cada serviço e análise da precificação através do mark-up apurou-se que apenas um serviço está com preço acima do sugerido pelo mark-up, os serviços de instalação e manutenção foram elencados como os

Palavras-chave: Palavras Chaves: Gestão de custos. Preço de venda.  
Lucratividade.

---

<sup>1</sup> Acadêmico (a) do Curso de Administração, UNIVALI – Campus Balneário Camboriú/SC. andressa.cristine02@gmail.com

<sup>2</sup> Profª. Msc. Orientadora, UNIVALI – Campus Balneário Camboriú/SC. luimeton@univali.br