



MUITO + GESTÃO

Anais da Semana Científica e de Extensão

Escola de Negócios - Univali
Curso de Administração
Campus de Balneário Camboriú

ANÁLISE DO PERFIL DE UTILIZAÇÃO DAS MÍDIAS SOCIAIS DIGITAIS DE

Arthur Salgado Bernardini Basto Da
Silva¹

Elvis Roni Bucior²

RESUMO

Este presente trabalho tem como objetivo analisar o perfil de possíveis usuários de aplicativos de delivery para a empresa GoEat Delivery, afim de identifica-los e poder ter uma base de seu perfil para futuramente poder traçar estratégias de marketing que melhor se enquadrem dentro dos possíveis perfis de clientes em potencial. Sendo assim feito uma pesquisa realiza com pessoas do circulo próximo do dono da empresa questionando, quem são estes possíveis clientes, onde se encontram nas redes sociais e seu comportamento dentro delas? A partir desse pressuposto foram analisados as pesquisas realizadas com cada uma das 101 pessoas entrevistadas, afim de cruzar estes dados e melhor identificar o que as questões a serem respondidas. Identificadas possíveis usuários em potenciais afirma-se que intensificar o uso das redes sociais para este perfil de pessoas aponta um norte a ser seguido para estimular o uso do aplicativo para a empresa.

Palavras-chave: Palavras Chave: Aplicativos, Delivery, Pesquisa

¹ Acadêmico (a) do Curso de Administração, UNIVALI – Campus Balneário Camboriú/SC. arthur.bernardini@gmail.com

² Prof. Esp. Orientador, UNIVALI – Campus Balneário Camboriú/SC. elvis@univali.br