



MUITO + GESTÃO

Anais da Semana Científica e de Extensão

Escola de Negócios - Univali
Curso de Administração
Campus de Balneário Camboriú

ANÁLISE DO CUSTO ORÇADO VERSUS REALIZADO: Um estudo de caso na mecânica Auto Point

Bianca Rodrigues Flor¹
Luciana da Silva Imeton²

RESUMO

Sabe-se que para gerenciar uma empresa de forma satisfatória é de suma importância a execução da administração e de todas as ferramentas gerenciais disponibilizadas por ela. Neste contexto, o planejamento orçamentário destaca-se como um importante instrumento de apoio a gestão, visto que o mesmo contribui para o bom desenvolvimento das atividades e tomadas de decisões da organização. A realização de um planejamento orçamentário oferece diversas vantagens à empresa, dentre as quais se destaca a possibilidade de efetuar um comparativo entre o custo orçado e o realizado e, com isso, ter o conhecimento dos resultados obtidos com os serviços executados, auxiliando assim o gestor no processo de planejamento de suas atividades e responsabilidades. O respectivo estudo foi realizado na Mecânica Auto Point, uma microempresa familiar que atua há mais de 10 anos no ramo de mecânica automotiva no município de Balneário Camboriú, e teve como objetivo a realização de uma análise orçamentária do custo orçado versus o realizado. A fim de alcançar esse objetivo, realizou-se uma pesquisa exploratória e aplicada. Os dados, para a realização da pesquisa, foram coletados no primeiro semestre de 2018 diretamente com o proprietário da organização, caracterizando-se assim como primários. Após pesquisa, constatou-se que o problema da empresa está em sua gestão, uma vez que se verificou que o orçado está acima do realizado e mesmo assim, de acordo com a DRE efetuado a organização demonstra prejuízo. Deste modo, sugeriu-se ao gestor que o mesmo procure qualificar-se ou seguir as orientações de redução de custo, como por exemplo a despesa com a conta de telefone e alimentação, sendo que o proprietário poderia adquirir um plano de telefone com o melhor custo benefício e providenciar sua comida de casa. É mudando pequenas atitudes que o gestor conseguirá impulsionar o crescimento da empresa e sair do prejuízo.

Palavras-chave: Palavras-chave: Orçamento. Custo. Controle.

¹ Acadêmico (a) do Curso de Administração, UNIVALI – Campus Balneário Camboriú/SC. biaa-flor@hotmail.com

² Profª. Msc. Orientadora, UNIVALI – Campus Balneário Camboriú/SC. luimeton@univali.br