



# MUITO + GESTÃO

**Anais da Semana Científica e de Extensão**

Escola de Negócios - Univali  
Curso de Administração  
Campus de Balneário Camboriú

## **LEVANTAMENTO DE DADOS VISANDO A IMPLANTAÇÃO DE UM NÚCLEO DE GASTRONOMIA NA ASSOCIAÇÃO COMERCIAL DE ITAPEMA/SC**

Iago Bauer<sup>1</sup>

Alexandre de Sá Oliveira<sup>2</sup>

### **RESUMO**

Atualmente, é perceptível que existem várias organizações que atuam no mesmo ramo e isso leva ao aumento natural da concorrência. Pensando nisso é necessário que as empresas participem de uma entidade de classe que as represente. O presente estudo teve como objetivo conhecer o perfil das empresas dos ramos de Gastronomia localizadas no município de Itapema/SC, a pedido da Associação Empresarial de Itapema (ACITA). A pesquisa caracterizou-se como uma Pesquisa Descritiva com utilização de técnicas padronizadas de coleta de dados, com objetivo estudar as características de um grupo de empresas. A estratégia de pesquisa utilizada foi a abordagem Quantitativa com aporte Qualitativo, dois métodos diferentes principalmente pela sua forma de abordagem, mas entende-se que uma complementa a outra nesse estudo. Como resultado observou-se que por se tratar de um município com sazonalidade, de todas as empresas que foram pesquisadas por meio de registros fornecidos pela Prefeitura Municipal de Itapema/SC, muitas estavam fechadas e/ou não se encontravam no mesmo endereço fornecido pela Prefeitura, além daqueles que se recusaram ou não se interessaram em participar da pesquisa. Dessa forma, foi identificado o perfil socioeconômico das empresas que responderam o questionário.

**Palavras-chave:** Palavras-chave: Associativismo, Gastronomia, Núcleo temático.

---

<sup>1</sup> Acadêmico (a) do Curso de Administração, UNIVALI – Campus Balneário Camboriú/SC. [iagobauer@edu.univali.br](mailto:iagobauer@edu.univali.br)

<sup>2</sup> Prof. Msc. Orientador, UNIVALI – Campus Balneário Camboriú/SC. [profalexandredesa@univali.br](mailto:profalexandredesa@univali.br)