



MUITO + GESTÃO

Anais da Semana Científica e de Extensão

Escola de Negócios - Univali
Curso de Administração
Campus de Balneário Camboriú

UM ESTUDO DA COMUNICAÇÃO INTERNA UTILIZADA NA EMPRESA THYSSENKRUPP ELEVADORES – FILIAL BALNEÁRIO CAMBORIÚ

Jairo Vieira De Araújo Junior¹

Sueli Maria Stoll²

RESUMO

O presente trabalho teve como principal objetivo analisar a comunicação interna utilizada na empresa Thyssenkrupp Elevadores – Filial Balneário Camboriú, sendo esta uma ferramenta para otimização de seus processos administrativos. Quanto aos objetivos específicos: verificar as práticas da comunicação interna utilizadas na empresa, diagnosticar a satisfação dos colaboradores quanto à comunicação interna, identificar barreiras existentes no processo de comunicação e sugerir melhorias ao processo. A metodologia do estudo teve caráter quantitativo, com uma pesquisa descritiva. A coleta de dados foi elaborada com a aplicação de um questionário aplicado aos 20 colaboradores do departamento administrativo, mediante censo (abrangendo 100% da população). A partir da tabulação dos dados foram constatados os pontos fortes e fracos da empresa e sugestões foram feitas para a solução dos problemas, respondendo-se dessa forma aos objetivos propostos.

Palavras-chave: Palavras-chave: Comunicação organizacional. Satisfação.
Comunicação interna.

¹ Acadêmico (a) do Curso de Administração, UNIVALI – Campus Balneário Camboriú/SC. jairovaraujo@hotmail.com

² Profª. Msc. Orientadora, UNIVALI – Campus Balneário Camboriú/SC. suelimarias@bol.com.br