



MUITO + GESTÃO

Anais da Semana Científica e de Extensão

Escola de Negócios - Univali
Curso de Administração
Campus de Balneário Camboriú

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DA EMPRESA GOLDEN ERA COMPANY

Victor Yulo Beirão¹

Roberto Hering²

RESUMO

As empresas de pequeno porte ocupam lugar de destaque entre o mundo das organizações, porém, existe certa dificuldade para a instituição do planejamento estratégico em seu cotidiano. Assim, este presente trabalho visa elaborar o Planejamento Estratégico da Empresa Golden Era Comercio de Roupas Ltda. O objetivo deste estudo foi responder à pergunta do problema de pesquisa, bem como a importância de um Planejamento Estratégico com ênfase nas necessidades da empresa a partir de informações do ambiente externo e interno da organização, assim podendo determinar as medidas a serem tomadas para a elaboração do plano. A pesquisa é de natureza qualitativa, sua tipologia estudo de caso e as técnicas de coleta de dados abrangem observação e entrevista. Foi empregado na pesquisa um software do programa EXCEL, desenvolvido pelo professor Roberto Hering, que permitiu a coleta e análise dos fatores e avaliação dos mesmos, bem como levantamento de problemas e a proposição de soluções. Com o resultado da pesquisa foi possível fazer a proposição de planos estratégicos que podem contribuir para melhorias na Golden Era Company.

¹ Acadêmico (a) do Curso de Administração, UNIVALI – Campus Balneário Camboriú/SC. yulobeirao@gmail.com

² Prof. Msc. Orientador, UNIVALI – Campus Balneário Camboriú/SC. rhering@univali.br