



MUITO + GESTÃO

Anais da Semana Científica e de Extensão

Escola de Negócios - Univali
Curso de Administração
Campus de Balneário Camboriú

ANÁLISE DOS ELEMENTOS QUE COMPÕEM O CUSTO DE UMA ENTIDADE SEM FINS LUCRATIVOS: Um estudo de caso da Ama Litoral – SC.

Gabriele Schaefer Oliveira¹

Luciana da Silva Imeton²

RESUMO

O conhecimento dos custos e seu gerenciamento são importantes ferramentas para qualquer organização, sendo este a principal fonte de informações para a tomada de decisões relativas ao produto ou serviço prestado, nas organizações do terceiro setor não é diferente e torna-se ainda mais importante sua mensuração e conhecimento, pois este setor evidencia normalmente a falta de profissionais capacitados para o gerenciamento dos custos, e ainda ausência de informações e estudos específicos que possam nortear estes mesmos profissionais, o que torna um obstáculo para gerenciar uma entidade que normalmente possui poucos recursos disponíveis, evidenciando assim a necessidade de conhecer a composição de custos dos serviços prestados para então tomar decisões e principalmente conseguir realizar uma prestação de contas transparente onde seja possível apresentar os custos totais arcados pelas entidades para ofertar os atendimentos aos diversos usuários. O estudo tem como objetivo a identificação da composição dos custos da Associação Ama Litoral-SC qual presta atendimentos clínicos as pessoas com TEA – Transtorno do Espectro Autista, visando o desenvolvimento e qualidade de vida destes para adaptação na sociedade. Para alcance dos objetivos definidos utilizou-se como delineamento do estudo a pesquisa exploratória e descritiva, mediante um estudo de caso com abordagem quali-quantitativa. Os dados foram coletados através de pesquisa documental e bibliográfica. Os resultados obtidos permitiram identificar quais os elementos que compõem o custo dos serviços oferecidos pela entidade, porém cabe destacar que para uma informação precisa é necessário apurar o custo de cada portador de TEA atendido, pois cada usuário possui um atendimento personalizado, fazendo com que ocorra uma variação de custo significativa de um usuário para outro. Apesar de não ser possível apurar o custo final de cada usuário neste estudo devido a falta de alguns registros contábeis, ficou evidente que o valor oferecido pelos editais ofertados pelos órgãos públicos não supre os custos para atender o usuário da Associação Ama Litoral-SC.

Palavras-chave: Palavras-chave: Terceiro Setor. Custo. Prestação de contas.

¹ Acadêmico (a) do Curso de Administração, UNIVALI – Campus Balneário Camboriú/SC. gabrieleschaefer12@gmail.com

² Profª. Msc. Orientadora, UNIVALI – Campus Balneário Camboriú/SC. luimeton@univali.br