



# MUITO + GESTÃO

**Anais da Semana Científica e de Extensão**

**Escola de Negócios - Univali  
Curso de Comércio Exterior  
Campus de Itajaí**

## **AS RELAÇÕES COMERCIAIS INTERNACIONAIS ENTRE BRASIL E OS EMIRADOS ÁRABES UNIDOS**

Márcia Lisiele Bastos Dias<sup>1</sup>

Daniel Agostini Neto<sup>2</sup>

### **RESUMO**

Dentro deste amplo mercado que se encontra em constante transformação, os países buscam novas oportunidades de negócios e parcerias, visando melhorias e sobretudo inovações tecnológicas, os países tem buscado melhorar sua capacidade competitiva, nesse contexto a expansão do comércio bilateral também se faz muito relevante, e com essas constantes mudanças no âmbito das negociações internacionais, estão buscando novos meios de obter conhecimento e inovação de forma a acompanhar o desenvolvimento desses novos mercados, sendo assim este estudo teve como objetivo geral identificar os diferentes campos em que se processam as relações comerciais internacionais entre Brasil e os Emirados Árabes Unidos. Para o cumprimento do objetivo geral foram elencados como objetivos específicos a contextualização do processo de negociação internacional e sua influência no incremento das relações comerciais entre os países, identificou-se a influência dos aspectos culturais no âmbito das negociações internacionais com os Emirados Árabes Unidos, também, apontou informações sobre as relações comerciais entre Brasil e Emirados Árabes Unidos que permitam identificar as trocas comerciais entre os países. Como metodologia este estudo utilizou-se de abordagem qualitativa, fins descritivos e fonte secundária. Com a pesquisa pode-se perceber como é a inserção brasileira no mercado internacional, como a cultura interfere na negociação e quais as diferenças culturais entre ambos países, além de ser possível identificar quais produtos são mais comercializados entre o Brasil e os Emirados Árabes Unidos.

**Palavras-chave:** Relações Comerciais Internacionais, Negociação Internacional, Brasil, Emirados Árabes Unidos.

---

<sup>1</sup> Acadêmico (a) do Curso de Comércio Exterior, UNIVALI – Campus Itajaí/SC. [mysthic6@gmail.com](mailto:mysthic6@gmail.com)

<sup>2</sup> Prof. MSc. Orientador, UNIVALI – Campus Itajaí/SC. [agostini@univali.br](mailto:agostini@univali.br)