

MUITO + GESTÃO

Anais da Semana Científica e de Extensão

Escola de Negócios - Univali
Curso de Comércio Exterior
Campus de Itajaí

ESTUDO PRELIMINAR PARA A IMPLANTAÇÃO DE UMA SUBSIDIÁRIA DA EMPRESA COPERAGUAS EM DUBAI

Victória Zanella¹

Julio Cesar Schmitt Neto²

RESUMO

O comércio internacional é a troca de bens e serviços entre países e tem o objetivo de suprir as necessidades das nações. A partir deste objetivo ocorrem as negociações internacionais e a integração econômica entre os países, desta forma, dando espaço ao fenômeno da internacionalização de empresas. A internacionalização é basicamente um processo contínuo de envolvimento da empresa em operações comerciais internacionais, para isso, existem diversas formas de entrar em um mercado internacional, por exportação, por meio contratual ou por investimento. Assim, a empresa Coperaguas, presente neste estudo, pretende ampliar seu envolvimento em operações comerciais internacionais. Este Trabalho de Estágio tem como objetivo principal a análise dos aspectos destacados à implantação de uma subsidiária da empresa Coperaguas em Dubai, e para tanto, foram elencados aspectos a serem estudados: os aspectos sociais, culturais, políticos e econômicos do emirado de Dubai, a legislação incidente sobre a abertura de empresas no país e os aspectos financeiros da operação. Para atender aos objetivos elencados, foi utilizado como metodologia neste estudo de caso a pesquisa qualitativa, que foca no caráter subjetivo do tema, com meios bibliográficos e documentais de levantamento de dados e com fins exploratórios. A empresa Coperaguas atua como uma cooperativa, comprando e vendendo grãos em geral no mercado interno e no mercado externo através da exportação direta, além de contar com uma frota especializada para entrega dos grãos no mercado interno. Quanto aos resultados da pesquisa, o estudo mostrou que não há pontos relevantes quanto aos aspectos sociais, culturais, econômicos e políticos que inviabilizariam a operação, enquanto as legislações do país permitem a abertura de subsidiárias com capital totalmente estrangeiro em zonas francas, e quanto aos aspectos financeiros da operação, os valores para a abertura de uma subsidiária em uma das zonas francas mostraram-se aparentemente compatíveis com os benefícios, à depender de uma análise da empresa. A partir dos resultados da pesquisa, há evidências da possibilidade de concretização do estudo, a implantação da subsidiária no emirado de Dubai.

Palavras-chave: Internacionalização de empresas, Estudo para implantação de subsidiária no exterior, Investimento Direto Estrangeiro.

¹ Acadêmico (a) do Curso de Comércio Exterior, UNIVALI – Campus Itajaí/SC. vickzanella97@hotmail.com

² Prof. MSc. Orientador, UNIVALI – Campus Itajaí/SC. profjulio@univali.br