



# MUITO + GESTÃO

**Anais da Semana Científica e de Extensão**

Escola de Negócios - Univali  
Curso de Comércio Exterior  
Campus de Itajaí

## **PESQUISA DE MERCADO INTERNACIONAL: UMA ORIENTAÇÃO PARA PEQUENAS E MÉDIAS EMPRESAS**

Bernardo Dos Santos Heusi<sup>1</sup>

Renata Granemann Bertoldi Platchek<sup>2</sup>

### **RESUMO**

Cada vez mais a influência do mercado internacional no mercado nacional vem aumentando e alinhado a isso, a necessidade das empresas de adquirir informações sobre o mercado internacional. A pesquisa de mercado internacional é um dos métodos mais utilizados para desenvolver dados sobre o mercado internacional, mas muitas empresas não conhecem esta ferramenta e por falta de informação não conseguem aproveitar as oportunidades providas do mercado internacional. Como os meios mais comuns de interação com o mercado internacional são a importação e a exportação, o objetivo geral deste trabalho é o de elaborar um guia prático de pesquisa de mercado internacional de importação e exportação para empresas que desejam se desenvolver no mercado mundial. E como objetivos específicos identificar a importância de uma pesquisa de mercado internacional, para empresas que desejam efetuar processos de exportação/importação, apresentar as etapas de uma pesquisa de mercado internacional de exportação/importação e desenvolver um fluxograma de pesquisa de mercado internacional para exportação e outro para importação. Verificou-se necessário fundamentar o marketing internacional, o ambiente de mercado internacional e o composto mercadológico para o melhor entendimento da pesquisa de mercado internacional. Para alinhar a teoria à prática e contemplar o tema como um todo, o trabalho abordou com um olhar mais teórico a pesquisa de marketing e de forma prática como elaborar uma pesquisa de mercado internacional. Para desenvolver o trabalho utilizou-se da metodologia qualitativa por meios bibliográficos e com fins descritivos.

Palavras-chave: Marketing, Pesquisa de Mercado Internacional, Fluxograma de pesquisa.

---

<sup>1</sup> Acadêmico (a) do Curso de Comércio Exterior, UNIVALI – Campus Itajaí/SC.bernardo\_heusi@edu.univali.br

<sup>2</sup> Profª. MSc. Orientadora, UNIVALI – Campus Itajaí/SC. renata\_bertoldi@univali.br