



MUITO + GESTÃO

Anais da Semana Científica e de Extensão

Escola de Negócios - Univali
Curso de Comércio Exterior
Campus de Itajaí

ESTRATÉGIAS DE INTERNACIONALIZAÇÃO DE COOPERATIVA

Bruna Guardini¹

Graziela Breitenbauch de Moura²

RESUMO

Desde muito tempo na história, os mercados dos países estão envolvidos de maneira interdependente, de diversas formas, seja comercial ou política. A chamada globalização trouxe em pauta a expansão de empresas e marcas para mercados além das fronteiras nacionais, fazendo-se importante o estudo a respeito desse processo. O presente artigo teve como objetivo analisar as formas de entrada de uma cooperativa agroindustrial no mercado internacional. A abordagem da pesquisa é qualitativa, sendo um estudo descritivo e exploratório. A coleta dos dados foi composta a partir de livros e periódicos, uma vez que todo conhecimento humano pode ser acessado por esses meios, sejam impressos ou eletrônicos, além de uma entrevista com o responsável pelo departamento de comércio exterior de uma cooperativa do sul do país. O levantamento bibliográfico foi realizado entre o período de agosto de 2017 até outubro de 2018. Neste trabalho foi possível abordar os objetivos específicos ao relatar as diferentes formas de entrada que uma empresa pode se utilizar para a sua inserção em outros países, justificando este estudo com a análise das principais ameaças e oportunidades para a empresa, bem como as motivações que a levam a expansão de suas operações para o exterior. Para obter vantagem competitiva em relação aos concorrentes, após entender a necessidade do mercado, suas forças e fraquezas diante dele, a empresa parte para uma estratégia de entrada no mesmo. Esta pode ser por meio de exportação, licenciamento, joint-venture, franchising ou ainda outras. É fundamental em todo o processo a avaliação de recursos e riscos disponibilizados pela companhia, além o grau de comprometimento que a empresa deseja ter com o mercado externo. Neste momento pontuou-se o objetivo de elencar os desafios inerentes a esse processo de internacionalização. Além disso, foi possível perceber no sistema de cooperativas do país uma oportunidade de pesquisa, uma vez que elas não estão apenas presentes no exterior, mas que atuam com grande capacidade, ganhando forças nesses mercados. Após a explanação dos objetivos, e a análise de ordem prática da entrevista com uma cooperativa do setor agroindustrial, foi possível identificar sua estratégia de entrada sustentável no comércio internacional, assim como as motivações que a levaram a ele.

Palavras-chave: Internacionalização, Estratégias, Cooperativa.

¹ Acadêmico (a) do Curso de Comércio Exterior, UNIVALI – Campus Itajaí/SC. brunaguardini@gmail.com

² Prof^a. Dra. Orientadora, UNIVALI – Campus Itajaí/SC. grazi1@univali.br