



# MUITO + GESTÃO

**Anais da Semana Científica e de Extensão**

Escola de Negócios - Univali  
Curso de Comércio Exterior  
Campus de Itajaí

## **A ABERTURA DO MERCADO DO BRASIL E DO CHILE E OS TIPOS DE ACORDOS COMERCIAIS**

Gabriel Muneroli Queiroz<sup>1</sup>

Luan Fangmann Da Conceição<sup>2</sup>

Ailton dos Santos Júnior<sup>3</sup>

### **RESUMO**

A partir de meados do século XX o mundo começou a vivenciar profundas transformações políticas, sociais, econômicas, comerciais e culturais. Foi um momento onde ocorreram fatos que alteraram profundamente as relações entre os países e nações, principalmente nas últimas décadas do século XX e início do século XXI. A arquitetura de novos arranjos regionais, acordos comerciais, sejam eles bilaterais ou multilaterais, alteraram as relações da época e possibilitaram um fluxo maior de comércio entre os países, e os Estados serviram de garantias legais para esse novo momento de intensas trocas comerciais. Nesse sentido, este trabalho teve como objetivo analisar a abertura do mercado brasileiro e do mercado chileno e sua relação com os tipos de acordos comercial praticados pelos dois países, descrevendo, num processo histórico, as diferenças existentes entre eles, tendo como resultado a disparidade de abertura econômica verificada na atualidade. A metodologia utilizada para realizar esse trabalho foi abordagem qualitativa e os meios foram os bibliográficos a partir de estudos já efetuados e publicados por meios escritos e eletrônicos como artigos científicos, livros, revistas, sites. Os resultados mostram que as duas economias tomaram caminhos distintos em relação ao mercado internacional e ao grau de abertura comercial das economias analisadas. Enquanto o Chile apresenta um grau de abertura entre 60% a 70% em relação ao PIB, no Brasil essa abertura está entre 20% e 25%. Portanto, as diferenças são gigantescas e pode ser este um dos motivos que condiciona a diferença de ritmo de crescimento econômico e de estabilidade política e social verificado entre o Brasil e o Chile.

Palavras-chave: Comércio Internacional; Brasil; Chile; Grau de abertura comercial.

---

<sup>1</sup> Acadêmico (a) do Curso de Comércio Exterior, UNIVALI – Campus Itajaí/SC. gabrielmqueiroz@gmail.com

<sup>2</sup> Acadêmico (a) do Curso de Comércio Exterior, UNIVALI – Campus Itajaí/SC. brluanfangmann@gmail.com

<sup>3</sup> Prof. Dr. Orientador, UNIVALI – Campus Itajaí/SC. ajunior@univali.