

MUITO + GESTÃO

Anais da Semana Científica e de Extensão

Escola de Negócios - Univali
Curso de Comércio Exterior
Campus de Itajaí

INCENTIVOS FISCAIS E O CRESCIMENTO ECONÔMICO DO PARAGUAI COM ÊNFASE NA LEI DE MAQUILA E ZONAS FRANCAS

Luiz Carlos Pereira Neto¹

Wagner Antonio Coelho²

RESUMO

A presente pesquisa tem como objetivo demonstrar os impactos da Lei de Maquila ao comércio exterior paraguaio. A Lei de Maquila se caracteriza como um incentivo fiscal para atração de empresas produtoras de mercadorias destinadas à exportação. O tema é importante, por conta da instalação de diversas empresas estrangeiras no Paraguai, nos últimos anos, com objetivo de usufruir desses benefícios fiscais, inclusive brasileiras. Desse modo, apresentam-se aspectos gerais sobre o comércio exterior paraguaio, compara-se os incentivos fiscais ofertados pelo Paraguai, referentes à Lei de Maquila e as Zonas Francas, bem como, relacionam-se os principais impactos trazidos pelas Maquiladoras para o Comércio Exterior Paraguaio. Nos aspectos metodológicos, utilizou-se de abordagem qualitativa, com pesquisa descritiva e explicativa, por intermédio de pesquisa bibliográfica em artigos científicos, artigos e reportagens em revistas e jornais eletrônicos, bem como, em fontes documentais, com base em legislação paraguaia e dados extraídos de sítios eletrônicos de instituições públicas do Paraguai. A partir dos dados coletados, utilizou-se de análise de conteúdo com uso textos, tabelas e gráficos, para apresentação dos resultados. Foram identificados resultados com indício de correlação entre a utilização dos incentivos da Lei Maquila, e, o crescimento do comércio exterior paraguaio, seu desenvolvimento regional e reconhecimento do desenvolvimento no mercado internacional.

Palavras-chave: Paraguai, Maquila. Incentivos Fiscais.

¹ Acadêmico (a) do Curso de Comércio Exterior, UNIVALI – Campus Itajaí/SC. lneto@timelognet.com

² Prof. MSc. Orientador, UNIVALI – Campus Itajaí/SC. wagner@gueroecoelho.com.br