

MUITO + GESTÃO

Anais da Semana Científica e de Extensão

Escola de Negócios - Univali
Curso de Comércio Exterior
Campus de Itajaí

A RELAÇÃO COMERCIAL ENTRE ARGENTINA E BRASIL A PARTIR DA CONVERSIBILIDADE

Pedro Antônio A. Pimentel¹

Ailton dos Santos Júnior²

RESUMO

Juntamente com o advento da globalização, o comércio internacional intensificou-se e as relações entre os países cresceram de forma rápida e agressiva. Viu-se uma verdadeira queda de barreiras no cenário externo com expressivo intercâmbio de bens, serviços, capitais e culturas de forma mais contundente. Apesar disso, nem todas as nações tem recursos naturais, financeiros ou tecnológicos suficientes para tirar um maior proveito da globalização e, muitas das vezes, passam por crises profundas que afetam não somente sua população, mas também seus países vizinhos. Nesse sentido, o objetivo central desse trabalho foi analisar a relação comercial entre o Brasil e a Argentina, a partir da conversibilidade, pontuando a Globalização e o Consenso de Washington, o contexto regional, a modelagem do Mercosul e as sucessivas crises na economia argentina. A metodologia utilizada para realizar esse trabalho foi a abordagem qualitativa e os meios foram os bibliográficos a partir de estudos já efetuados e publicados por meios escritos e eletrônicos, como artigos científicos, livros, sites e órgãos oficiais. Os resultados mostram que a partir de 1989 a Argentina passa por uma nova fase na sua história com planos para superar os desafios da inflação e do desemprego, que são os principais empecilhos para seu desenvolvimento. Através da conversibilidade, plano econômico e monetário que teve como âncora a paridade do peso em relação ao dólar, o Governo Menem passa a tecer estratégias visando uma recuperação econômica que apresentou fatores positivos e negativos e que tem reflexo até nos dias atuais no país platino. De um ponto de vista do mercado argentino, destaca-se a relação comercial do país perante os demais países do mundo e as mudanças na configuração comercial, com a ascensão de novos mercados nas exportações e nas importações e os impactos na composição de seus produtos a partir da conversibilidade até a atualidade. Em paralelo, analisa-se a conjuntura regional quanto ao comércio entre Brasil e Argentina, os impactos nos fluxos de comércio entre os dois países e a mudança na composição dos produtos e no fluxo de comércio entre ambos.

Palavras-chave: Relação comercial; Argentina; Brasil; Conversibilidade.

¹ Acadêmico (a) do Curso de Comércio Exterior, UNIVALI – Campus Itajaí/SC. pedroantonio_p@hotmail.com

² Prof. Dr. Orientador, UNIVALI – Campus Itajaí/SC. ajunior@univali.br