



MUITO + GESTÃO

Anais da Semana Científica e de Extensão

Escola de Negócios - Univali
Curso de Comércio Exterior
Campus de Itajaí

CENSI MÁQUINAS: PESQUISA DE MERCADO INTERNACIONAL PARA EXPORTAÇÃO DO HS CODE 8422.40

Talia Corradi Pereira¹

Renata Granemann Bertoldi Platchek²

RESUMO

A abordagem do estudo surgiu ao observar o contexto da empresa Censi Máquinas, que há vinte anos vem construindo uma imagem positiva no que diz respeito à qualidade e credibilidade reduzindo a necessidade de reparos ou manutenções e viabilizando o comércio internacional do HS code 8422.40, equipamento destinado à embalagem e identificação de vestuário e artefatos têxteis. Portanto, o estudo propôs Identificar através de uma pesquisa de mercado internacional, os principais mercados mundiais para inserção deste equipamento, para tanto, o entendimento do comércio internacional e composto mercadológico são aspectos substanciais para atingir este propósito, pois possibilitam identificar os critérios mais relevantes para seleção dos mercados como o percentual de participação das exportações de têxteis em cada país. Deste modo outros objetivos específicos tornaram-se necessários para construir tal informação, uma vez que não foram encontrados dados exclusivos do setor têxtil de vestuário. Foram elencados para suporte ao objetivo geral os objetivos específicos que buscam apresentar as principais ferramentas para a pesquisa de mercado internacional e apontar os principais países para o destino das exportações do produto, onde no último não houve dificuldade maior em executar devido aos critérios de seleção bem determinados. A pesquisa é caracterizada como qualitativa na forma de diagnóstico para viabilizar a exportação dos produtos, no que concerne aos fins e meios da pesquisa, esta é documental e bibliográfica de caráter exploratória. Sugere-se a atualização dos dados a fim de obter novos resultados ou elaboração de um estudo com base em outro HS Code.

Palavras-chave: Marketing Internacional, Equipamentos Têxteis, Exportação.

¹ Acadêmico (a) do Curso de Comércio Exterior, UNIVALI – Campus Itajaí/SC. taliacorradi@outlook.com

² Prof^a. MSc. Orientadora, UNIVALI – Campus Itajaí/SC. renata_bertoldi@univali.br