

MUITO + GESTÃO

Anais da Semana Científica e de Extensão

Escola de Negócios - Univali
Curso de Comércio Exterior
Campus de Itajaí

RELAÇÕES COMERCIAIS E POLÍTICAS ENTRE O BRASIL E A COREIA DO NORTE NO SÉCULO XXI

Victor Hugo Gamba¹
Ailton dos Santos Júnior²

RESUMO

As relações políticas entre Brasil e Coreia do Norte começaram no início do século XXI, com os países abrindo conversações e embaixadas nas suas capitais e as relações comerciais se fortaleceram na metade da primeira década deste século. Mostrar as relações comerciais e políticas entre esses dois países foi o objetivo central deste trabalho, mas uma breve regressão histórica do processo de formação política, econômica, social e comercial de cada país tornou-se necessário para melhor entendimento dessas relações nas duas últimas décadas. Os resultados deste estudo mostram que a queda nas trocas comerciais verificada entre os dois países na atualidade ocorreu devido às sanções que veem sendo impostas por União Europeia (UE), Estados Unidos da América (EUA) e pela Organização das Nações Unidas (ONU), devido aos testes com bombas nucleares realizados pelo país asiático. Este fator é responsável pelo impacto no comércio internacional norte coreano. Nesse sentido, os principais parceiros comerciais da Coreia do Norte são a China, a Índia e o Paquistão e os principais produtos exportados são combustíveis, minérios e produtos para o vestuário, enquanto os principais produtos importados são máquinas mecânicas e elétricas e combustíveis. Em relação ao Brasil, o país não possui alto volume de trocas comerciais, contudo as relações de trocas comerciais foram efetivas e regulares durante um breve período de tempo, com o país asiático exportando produtos manufaturados e de tecnologia e importando produtos básicos e de agricultura do Brasil. O trabalho utilizou o método de pesquisa qualitativa, utilizando-se de pesquisa em textos, gráficos, tabelas e mapas, principalmente informações de organizações governamentais e artigos acadêmicos.

Palavras-chave: Economia Internacional; Relações Comerciais; Brasil; Coreia do Norte.

¹ Acadêmico (a) do Curso de Comércio Exterior, UNIVALI – Campus Itajaí/SC. victorhgamba@gmail.com

² Prof. Dr. Orientador, UNIVALI – Campus Itajaí/SC. ajunior@univali.br