



# MUITO + GESTÃO

**Anais da Semana Científica e de Extensão**

Escola de Negócios - Univali

Curso de Marketing

Campus de Balneário Camboriú

## **GESTÃO DO PRODUTO PREÇO E MARCA**

Alícia Soares Ferraz<sup>1</sup>

Amanda Damião Costa<sup>2</sup>

Juliano da Silva Oraes<sup>3</sup>

Simone Batista Tomasulo<sup>4</sup>

### **RESUMO**

A seguinte pesquisa tem como objetivo obter informações sobre análise de mercado para a empresa Gata Dourada, um briefing foi realizado em sala com as gestoras da empresa na qual a mesma apresentou seus pontos positivos e negativos, assim como sua história no mercado. Mediante os dados obtidos foram realizadas análises para gerência de produtos, serviços e preços, juntamente com a elaboração da proposta de um novo produto para a empresa. Foram elaborados estudos a respeito do macro e microambiente da empresa por meio da análise SWOT, verificando seu posicionamento de mercado. Uma persona foi produzida para validar quem é o cliente que interage nas mídias sociais com a marca. Em branding foram realizadas análises do processo de naming, identidade de marca, elementos de marca e posicionamento de marca para a produção da marca proposta. Suas devidas análises fazem parte do corpo da pesquisa, de acordo com os estudos realizados em sala e a aprendizagem obtida durante o semestre.

Palavras-chave: Pesquisa. Análise. Mercado. Vestuário.

---

<sup>1</sup> Acadêmico (a) do Curso de Marketing, UNIVALI – Campus Balneário Camboriú/SC. [aliciaferraz.ss@gmail.com](mailto:aliciaferraz.ss@gmail.com)

<sup>2</sup> Acadêmico (a) do Curso de Marketing, UNIVALI – Campus Balneário Camboriú/SC. [amandadamiaocosta@gmail.com](mailto:amandadamiaocosta@gmail.com)

<sup>3</sup> Acadêmico (a) do Curso de Marketing, UNIVALI – Campus Balneário Camboriú/SC. [juliano\\_silva\\_moraes@hotmail.com](mailto:juliano_silva_moraes@hotmail.com)

<sup>4</sup> Prof. MSc. Orientador, UNIVALI – Campus Balneário Camboriú/SC. [tomasulo@univali.br](mailto:tomasulo@univali.br)