



# MUITO + GESTÃO

**Anais da Semana Científica e de Extensão**

Escola de Negócios - Univali

Curso de Marketing

Campus de Balneário Camboriú

## **GESTÃO DO PRODUTO PREÇO E MARCA**

Beatriz Campos da Silva<sup>1</sup>

João Vitor Kappler Fornari<sup>2</sup>

Renan Calikevstz<sup>3</sup>

Simone Batista Tomasulo<sup>4</sup>

### **RESUMO**

Este projeto tem por base a identificação da situação atual de mercado da empresa Gata Dourada. Realizou-se um diagnóstico de seus produtos, preços e marca, com o uso de análises macro e micro ambientais, junto com a ferramenta das cinco forças de Porter. Após o diagnóstico feito, elaborou-se um serviço como sugestão para a empresa, com a finalidade de implementação na empresa Gata Dourada, objetivando aumentar a receita mensal da mesma. O projeto teve como objetivo também, realizar um estudo de branding, analisando a marca já utilizada pela loja e sugerir uma nova marca que se adeque melhor ao mercado em que a Gata Dourada atua.

Palavras-chave: Diagnóstico, Produto, Marca.

---

<sup>1</sup> Acadêmico (a) do Curso de Marketing, UNIVALI – Campus Balneário Camboriú/SC. [beatriz.camposds@gmail.com](mailto:beatriz.camposds@gmail.com)

<sup>2</sup> Acadêmico (a) do Curso de Marketing, UNIVALI – Campus Balneário Camboriú/SC. [joaokfornari@gmail.com](mailto:joaokfornari@gmail.com)

<sup>3</sup> Acadêmico (a) do Curso de Marketing, UNIVALI – Campus Balneário Camboriú/SC. [renana.italicus@gmail.com](mailto:renana.italicus@gmail.com)

<sup>4</sup> Prof. MSc. Orientador, UNIVALI – Campus Balneário Camboriú/SC. [tomasulo@univali.br](mailto:tomasulo@univali.br)