



MUITO + GESTÃO

Anais da Semana Científica e de Extensão

Escola de Negócios - Univali

Curso de Marketing

Campus de Balneário Camboriú

GESTÃO DO PRODUTO PREÇO E MARCA

Beatriz Campos da Silva¹

João Vitor Kappler Fornari²

Renan Calikevstz³

Simone Batista Tomasulo⁴

RESUMO

Este projeto tem por base a identificação da situação atual de mercado da empresa Gata Dourada. Realizou-se um diagnóstico de seus produtos, preços e marca, com o uso de análises macro e micro ambientais, junto com a ferramenta das cinco forças de Porter. Após o diagnóstico feito, elaborou-se um serviço como sugestão para a empresa, com a finalidade de implementação na empresa Gata Dourada, objetivando aumentar a receita mensal da mesma. O projeto teve como objetivo também, realizar um estudo de branding, analisando a marca já utilizada pela loja e sugerir uma nova marca que se adeque melhor ao mercado em que a Gata Dourada atua.

Palavras-chave: Diagnóstico, Produto, Marca.

¹ Acadêmico (a) do Curso de Marketing, UNIVALI – Campus Balneário Camboriú/SC. beatriz.camposds@gmail.com

² Acadêmico (a) do Curso de Marketing, UNIVALI – Campus Balneário Camboriú/SC. joaokfornari@gmail.com

³ Acadêmico (a) do Curso de Marketing, UNIVALI – Campus Balneário Camboriú/SC. renana.italicus@gmail.com

⁴ Prof. MSc. Orientador, UNIVALI – Campus Balneário Camboriú/SC. tomasulo@univali.br