



MUITO + GESTÃO

Anais da Semana Científica e de Extensão

Escola de Negócios - Univali

Curso de Marketing

Campus de Balneário Camboriú

GESTÃO DO PRODUTO PREÇO E MARCA

Amanda Fernandes¹

Jessica Pavan²

Patricia Mafezzoli Germano³

Simone Batista Tomasulo⁴

RESUMO

O presente trabalho analisou a empresa Gata Dourada, especializada no aluguel de roupas femininas para festas, quanto aos ambientes externo e interno diagnosticando seus produtos e serviços, juntamente com seus custos e valores. Além de ser estudados todos os aspectos da empresa, sugeriu-se melhorias e novo design de sua logomarca e um novo produto. Com a nova sugestão, foram identificados o posicionamento da empresa, que seria a missão, a visão e os valores, a cultura e o preço do novo produto. É de grande importância observarmos o quanto necessário é para a empresa uma marca que transmite seus ideais, e que procura estar sempre atualizada no fornecimento de produtos/serviços.

Palavras-chave: Análise. Produto. Marca.

¹ Acadêmico (a) do Curso de Marketing, UNIVALI – Campus Balneário Camboriú/SC.

² Acadêmico (a) do Curso de Marketing, UNIVALI – Campus Balneário Camboriú/SC. jeh.ps94@gmail.com

³ Acadêmico (a) do Curso de Marketing, UNIVALI – Campus Balneário Camboriú/SC. patriciamafeg@gmail.com

⁴ Prof. MSc. Orientador, UNIVALI – Campus Balneário Camboriú/SC. tomasulo@univali.br