

# MUITO + GESTÃO

## Anais da Semana Científica e de Extensão

Escola de Negócios - Univali

Curso de Marketing

Campus de Balneário Camboriú

### PLANO DE COMUNICAÇÃO, VENDA E DISTRIBUIÇÃO

Carolina Gazina Demeterco<sup>1</sup>

Josué Isac Voltolini<sup>2</sup>

Júlia Carolina Perez<sup>3</sup>

Lauren Brombil Cavalheiro da Silva<sup>4</sup>

Vitor Hugo Nunes Tkaczuk<sup>5</sup>

Andréa de Freitas Ferreira<sup>6</sup>

#### RESUMO

O presente projeto foi elaborado a fim de analisar e desenvolver um plano de comunicação, vendas e distribuição para a empresa Refúgio Açaí de Balneário Camboriú, com intuito de identificar as adversidades da empresa, bem como suas necessidades com gestão e comunicação, para assim desenvolver soluções, criando estratégias e ações, para que a empresa crie diferenciais competitivos no mercado. E assim alcançar seus objetivos, expandindo sua marca de forma eficiente. Para tais feitos, utilizaram-se informações obtidas em reunião de briefing, realizado com o gestor da empresa, bem como dados obtidos através de pesquisas desk. O projeto é composto por diagnósticos, embasamento teórico e estratégias, para assim, disponibilizar um material autêntico e relevante para a loja de açaí.

Palavras-chave: Estratégia. Ação. Açaí. Marketing.

---

<sup>1</sup> Acadêmico (a) do Curso de Marketing, UNIVALI – Campus Balneário Camboriú/SC. carol\_gazina@hotmail.com

<sup>2</sup> Acadêmico (a) do Curso de Marketing, UNIVALI – Campus Balneário Camboriú/SC. josue-it@hotmail.com

<sup>3</sup> Acadêmico (a) do Curso de Marketing, UNIVALI – Campus Balneário Camboriú/SC. juliaperez2015@gmail.com

<sup>4</sup> Acadêmico (a) do Curso de Marketing, UNIVALI – Campus Balneário Camboriú/SC. vitornunestk@hotmail.com

<sup>5</sup> Acadêmico (a) do Curso de Marketing. UNIVALI – Campus Balneário Camboriú/SC.

<sup>6</sup> Prof. MSc. Orientador, UNIVALI – Campus Balneário Camboriú/SC. andreaferreira@univali.br