



# MUITO + GESTÃO

## Anais da Semana Científica e de Extensão

Escola de Negócios - Univali  
Curso de Marketing  
Campus de Balneário Camboriú

### ANÁLISE DE MERCADO

Julia Borghetti<sup>1</sup>  
Michelle Mayra Storino<sup>2</sup>  
Taisa Vailati<sup>3</sup>  
Pablo Flores Limberger<sup>4</sup>

#### RESUMO

O projeto em questão tem por finalidade a realização de pesquisas e análises para a empresa "Chá de Pimenta", uma loja de vestuário exclusivamente feminino localizada na Avenida Brasil 1906, sala 03, em Balneário Camboriú, Santa Catarina, o objetivo principal das pesquisas é definir o seu ambiente interno, o potencial cliente, satisfação dos atuais clientes e a persona da empresa. Para que houvesse obtido o resultado esperado, quanto ao cenário atual foram utilizados métodos de pesquisa de macroambiente e microambiente que exploraram detalhadamente cada fator relevante para o projeto, bem como ferramentas de análise, como VRIO e SWOT que apresentaram as forças da organização, sendo as mais relevantes, 9 anos no mercado em localização privilegiada, fraquezas, custos de locação elevados e ausência de estacionamento próprio, ameaças principalmente relacionadas ao grande número de concorrentes com forte nome no mercado que vendem o mesmo segmento de produtos, e por fim oportunidades, cidade com grande fluxo de turistas na temporada. Quanto às pesquisas quantitativas, foi realizada através do questionário formulado utilizando o método de escala de Likert, o questionário foi aplicado na loja durante o mês de setembro de 2018. Desse modo, a empresária pode analisar os resultados atingidos, sendo visto um resultado favorável em relação a solução de dúvidas e reclamações, preço e atendimento das funcionárias, e negativo principalmente em relação ao estacionamento. Posteriormente, a empresária pode elaborar possíveis ações para que a loja cresça dentro de um mercado de alta competitividade.

Palavras-chave: Chá de Pimenta. Vestuário feminino. Marketing.

<sup>1</sup> Acadêmico (a) do Curso de Marketing, UNIVALI – Campus Balneário Camboriú/SC.  
juliaborghetti@hotmail.com

<sup>2</sup> Acadêmico (a) do Curso de Marketing, UNIVALI – Campus Balneário Camboriú/SC.  
myystorino2010@hotmail.com

<sup>3</sup> Acadêmico (a) do Curso de Marketing, UNIVALI – Campus Balneário Camboriú/SC. taisav.bc@gmail.com

<sup>4</sup> Prof. Dr. Orientador, UNIVALI – Campus Balneário Camboriú/SC. pflimberger@univali.br