



MUITO + GESTÃO

Anais da Semana Científica e de Extensão

Escola de Negócios - Univali
Curso de Marketing
Campus de Balneário Camboriú

ANÁLISE DE MERCADO

Luis Velasquez¹

Welbth Orneles²

Pablo Flores Limberger³

RESUMO

Este projeto tem como finalidade a realização de pesquisas e análises para a loja Chá de Pimenta, empresa que atua no mercado de vestuário feminino e se encontra localizada em Balneário Camboriú, Santa Catarina. O objetivo das pesquisas e análises feitas pelos discentes, são de determinar a satisfação de seus clientes atuais, determinar o cliente ideal e também a Buyer persona da loja, assim como analisar o Macroambiente, Microambiente e o ambiente interno da empresa. Tudo sendo fornecido pelas pesquisas feitas no ambiente físico e online de forma que tragam resultados concretos e de alto valor, ajudando a gestão da Chá de Pimenta na tomada de decisão acerca de estratégias defensivas e ofensivas, trazendo assim, formas da loja se manter de forma competitiva e sustentável dentro do mercado em que atua.

Palavras-chave: Pesquisa. Cliente. Competitiva. Sustentável.

¹ Acadêmico (a) do Curso de Marketing, UNIVALI – Campus Balneário Camboriú/SC.
luiz_valasquez@hotmail.com

² Acadêmico (a) do Curso de Marketing, UNIVALI – Campus Balneário Camboriú/SC. welbth6@gmail.com

³ Prof. Dr. Orientador, UNIVALI – Campus Balneário Camboriú/SC. pflimberger@univali.br