



# MUITO + GESTÃO

## Anais da Semana Científica e de Extensão

Escola de Negócios - Univali  
Curso de Marketing  
Campus de Balneário Camboriú

### PLANO DE MARKETING

Bruna Andressa<sup>1</sup>  
Dhully Sales<sup>2</sup>  
Franciane Reinert Lyra<sup>3</sup>

#### RESUMO

O presente projeto teve como objetivo geral desenvolver um plano de marketing para a empresa Canal Eco, situada em Balneário Camboriú. Para a elaboração das estratégias, foram analisados o mercado atual, público-alvo, concorrentes, estrutura de vendas, canais de marketing, entre outros itens fundamentais para criação, todos baseados no briefing realizado com o proprietário Valmir. Dessa forma, foi possível identificar oportunidades e proposto mudanças a serem realizadas nas áreas devendas e na comunicação mercadológica da empresa, além de uma nova identidade visual à marca, priorizando sempre manter sua essência.

Palavras-chave: Plano de marketing. Vendas. Marketing.

---

<sup>1</sup> Acadêmico (a) do Curso de Marketing, UNIVALI – Campus Balneário Camboriú/SC.  
brunaandressahdk@gmail.com

<sup>2</sup> Acadêmico (a) do Curso de Marketing, UNIVALI – Campus Balneário Camboriú/SC. dhulltpompeu@gmail.com

<sup>3</sup> Prof<sup>a</sup>. Dra. Orientadora, UNIVALI – Campus Balneário Camboriú/SC. francianel@univali.br