

## PLANO DE MARKETING PARA A EMPRESA ÚLTIMA HORA BAR MUSEU

CAROLINA GAZINA DEMETERCO<sup>1</sup>

LAUREN BROMBIL CAVALHEIRO DA SILVA<sup>2</sup>

FRANCIANE REINERT LIRA<sup>3</sup>

### RESUMO

Este projeto tem por finalidade o apresentar sugestões cabíveis a um planejamento estratégico de marketing para a empresa Última Hora Bar Museu localizada em Itapema – Santa Catarina. Portanto o projeto tem como objetivo aumentar a visibilidade da marca no litoral catarinense primeiramente, e aumentar suas vendas, obtendo assim maior lucratividade para a empresa. Para isto foi realizada reunião de briefing com o gestor da empresa e visita técnica no ponto de venda, a fim de identificar as suas necessidades. A partir dessas primeiras coletas, foram elaboradas análises do mercado no qual a empresa está inserida e análises de seu cenário interno, que serviu como base, juntamente com pesquisa realizada in loco, para traçar as estratégias aplicáveis a esses cenários. Foram elaboradas ações estratégicas a fim de contemplar os 5P's de Marketing (produto, preço, praça, promoção e pessoas). O projeto integrador foi desenvolvido pelos acadêmicos do 5º período do Curso Superior de Tecnologia em Marketing, da Escola de Negócios da Univali. \_\_\_\_\_

**Palavras-chave:** Marca – Bares – Planejamento – Marketing – Estratégias.

---

<sup>1</sup> Acadêmico (a) do Curso de Marketing UNIVALI – Campus Balneário Camboriú/SC.  
carol\_gazina@hotmail.com

<sup>2</sup> Acadêmico (a) do Curso de Marketing, UNIVALI – Campus Balneário Camboriú/SC.  
laurencavalheiro2@gmail.com

<sup>3</sup> Prof<sup>a</sup>. Dra. Orientadora, UNIVALI – Campus Balneário Camboriú/SC. francianel@univali.br