

## PLANO DE MARKETING PARA A EMPRESA ÚLTIMA HORA BAR MUSEU

BEATRIZ SOUZA DOS SANTOS<sup>1</sup>

JÉSSIKA BRENDA TRINDADE DA SILVA<sup>2</sup>

WAGNER LUIS GALIARDO<sup>3</sup>

FRANCIANE REINERT LIRA<sup>4</sup>

### RESUMO

Com a maior competição no mercado e o cenário de oferta superior à demanda, cada vez mais as empresas lutam para melhorar sua posição relativa de mercado e diferenciar sua oferta de seus concorrentes. Nessas situações, o plano de marketing passa a ter uma importante função na definição e implementação de estratégias para as empresas do ramo de bares e restaurante, definindo os caminhos que deverão ser seguidos no decorrer de um prazo, bem como as atividades operacionais que garantam a execução das estratégias. Com isso, apresenta-se o processo estratégico de marketing envolvendo: a segmentação de público, por meio da percepção vinda de uma pesquisa com os clientes do Última hora, essa análise aponta as necessidades desse grupo de consumidores, características e hábitos de compras semelhantes, onde possibilita que a empresa defina e concentre a atuação de marketing com estratégias desenvolvidas para obter uma diferenciação perceptível, reforçando ou concentrado; a diferenciação da oferta, procurando se diferenciar por meio de preços, imagem, serviços, qualidade, design ou recursos humanos; e o posicionamento onde a empresa toma decisões de modo a desenvolver uma oferta e imagem distinta e valorizada pelos consumidores. procurando agregar valor à marca.

**Palavras-chave:** estratégia, segmentação de público, plano de marketing

---

<sup>1</sup> Acadêmico (a) do Curso de Marketing UNIVALI – Campus Balneário Camboriú/SC.  
besouza.16@gmail.com

<sup>2</sup> Acadêmico (a) do Curso de Marketing, UNIVALI – Campus Balneário Camboriú/SC.  
jessikatrindade@edu.univali.br

<sup>3</sup> Acadêmico (a) do Curso de Marketing, UNIVALI – Campus Balneário Camboriú/SC.  
wagner.galiardo@gmail.com

<sup>4</sup> Prof<sup>a</sup>. Dra. Orientadora, UNIVALI – Campus Balneário Camboriú/SC. francianel@univali.br